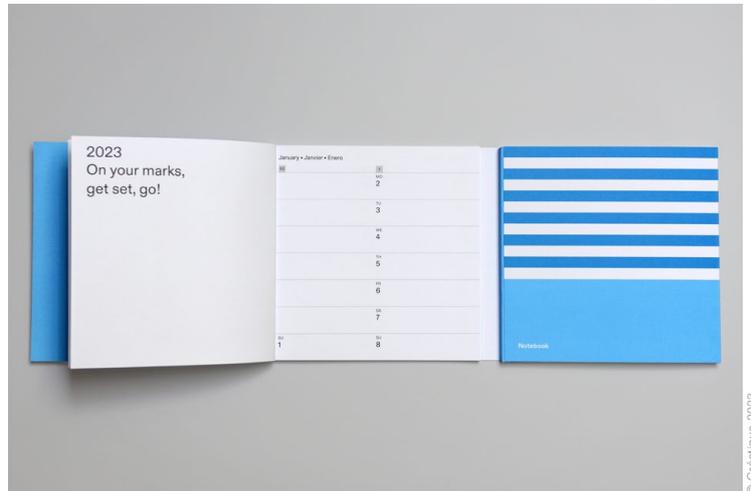


Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Conception, design et réalisation d'un agenda notebook original adressé à la famille Olympique dans le monde entier. La publication contient dans sa partie de gauche une présentation du programme de bourses olympiques pour athlètes et un agenda annuel. Un bloc-notes détachable est inséré dans le rabat de la partie de droite.



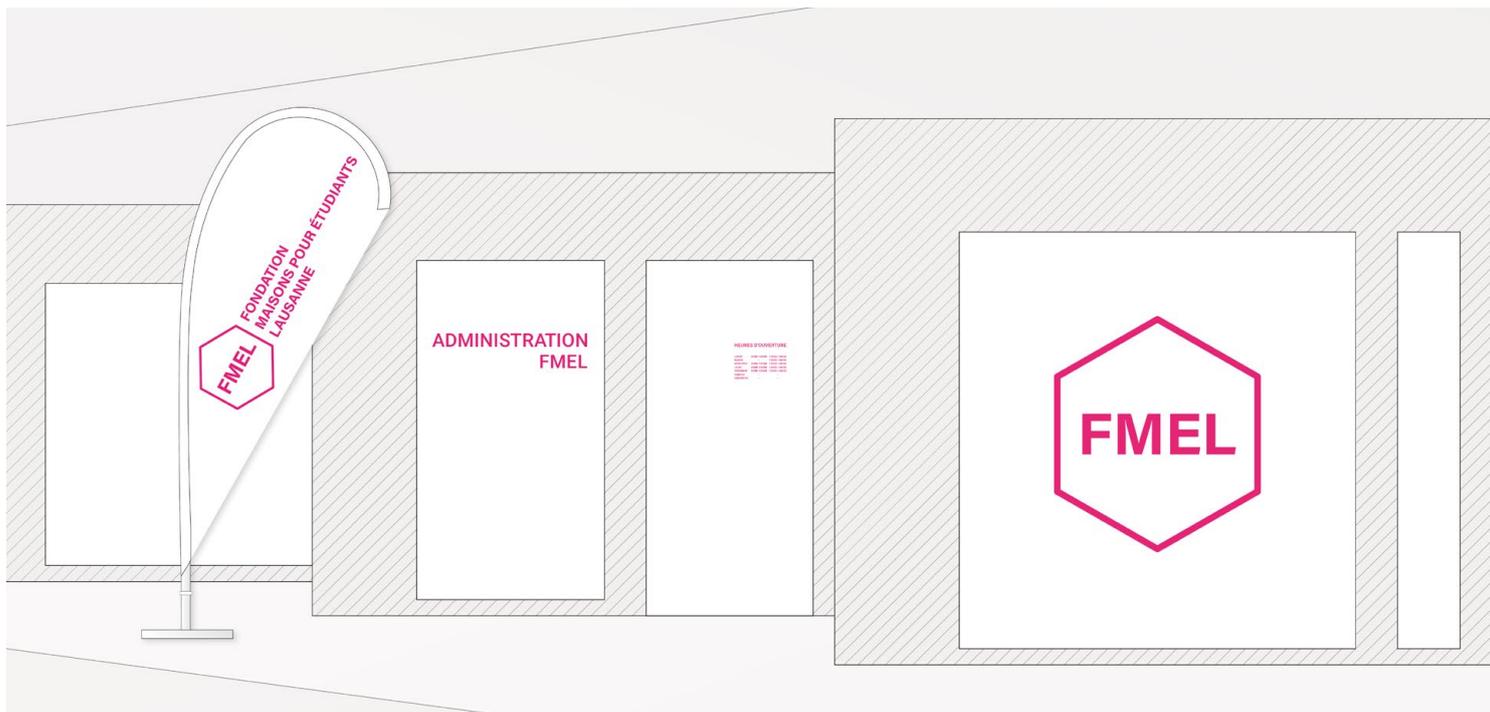
Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation de la brochure *Bourses olympiques pour athlètes Beijing 2022 – Rapport final*. La Solidarité Olympique (CIO) a attribué 429 bourses à des athlètes méritants dont les ressources financières étaient insuffisantes pour se préparer et tenter de se qualifier pour les XXIV^{es} Jeux Olympiques d'hiver à Beijing. Le rapport final présente une analyse détaillée des performances des 236 boursiers olympiques qui ont participé aux Jeux.



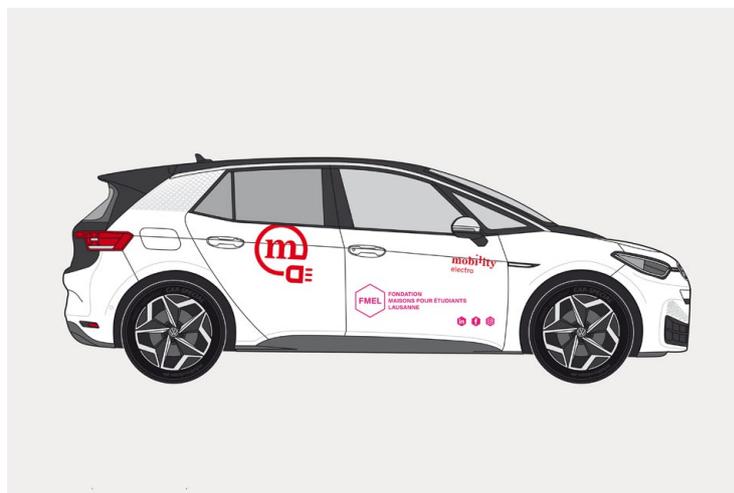
Cliant: FMEL – FONDATION MAISONS POUR ÉTUDIANTS LAUSANNE

Mandat: Design et production de la signalétique du siège administratif de la FMEL et de ses maisons pour étudiants. La fondation a installé ses bureaux dans l'emblématique Vortex, bâtiment du village olympique des Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020.



Client: FMEL – FONDATION MAISONS POUR ÉTUDIANTS LAUSANNE

Mandat: Design et réalisation d'éléments de signalétique de la fondation FMEL: rollups, oriflammes et co-branding d'un véhicule. La signalétique des bureaux de son siège administratif et de ses maisons pour étudiants a aussi été confiée à Créatique.



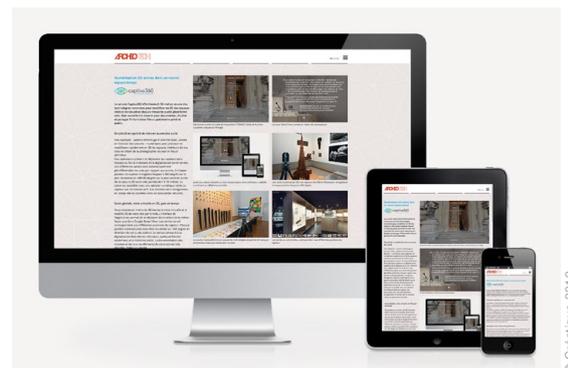
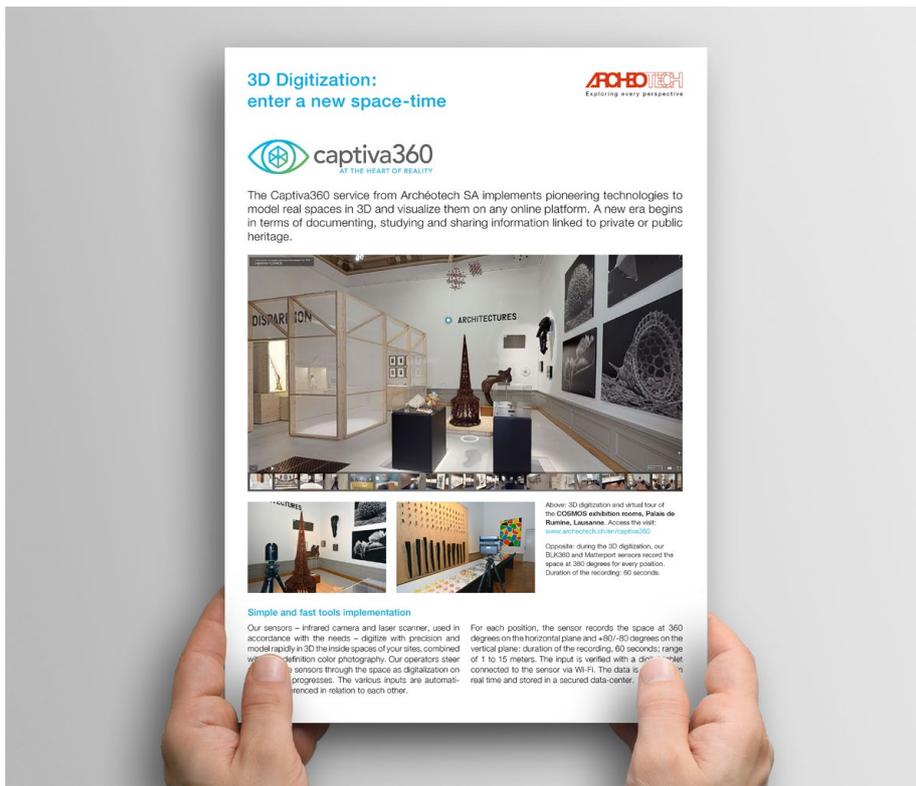
Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Naming, design du logo, slogan de positionnement, élaboration du concept et des moyens de communication imprimés et numériques pour le lancement de Captiva360. Le service met en œuvre des technologies novatrices pour numériser en 3D des espaces réels et créer des visites virtuelles 360°.



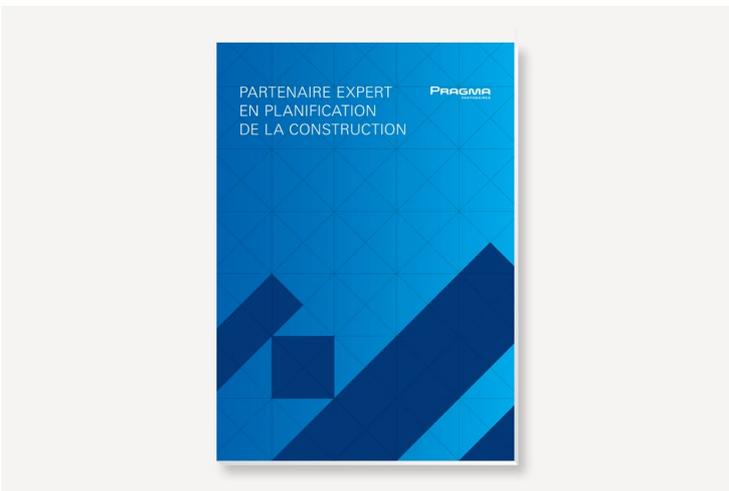
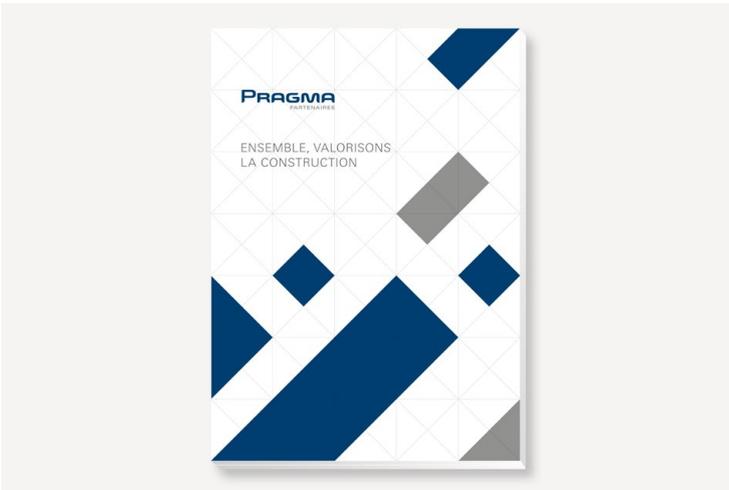
captiva360

AT THE HEART OF REALITY



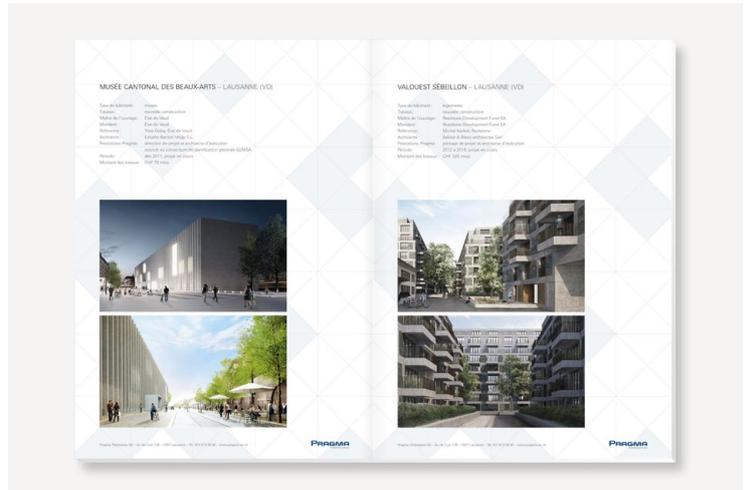
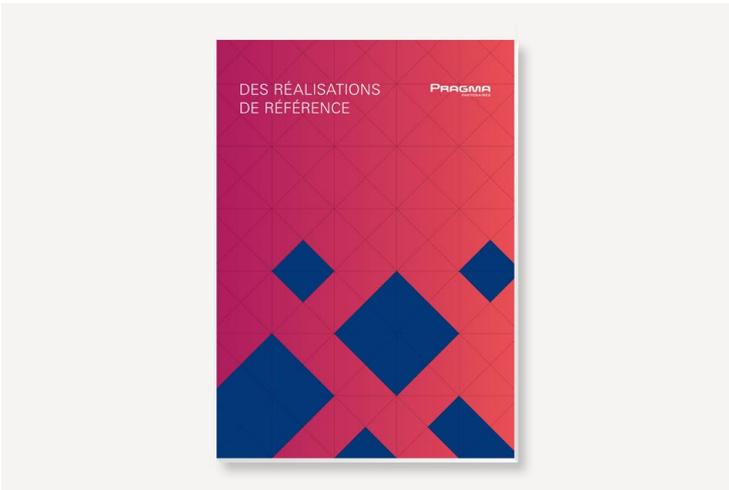
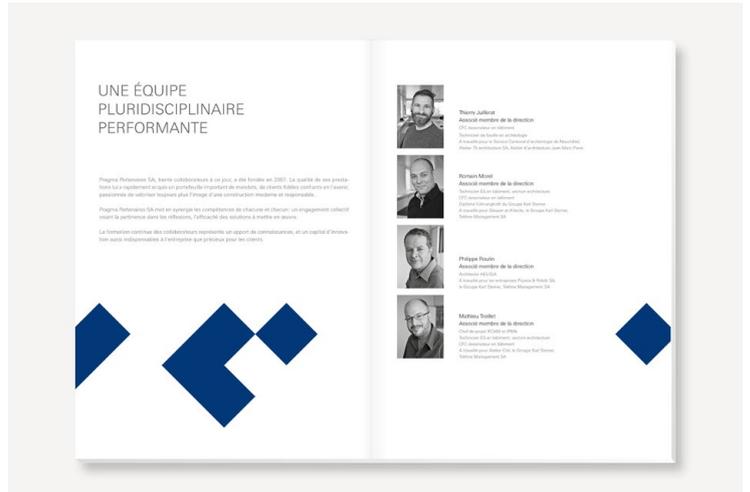
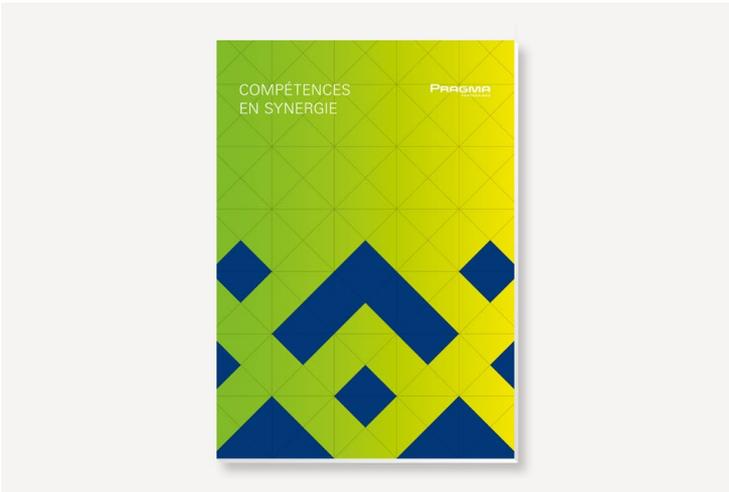
Cliant: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Branding de la société lausannoise spécialisée dans la planification de la construction.
Naming, logo, identité corporate, papiers commerciaux, slogan de positionnement marketing, fourre à documents, brochures institutionnelles et cartes de vœux de l'entreprise.



Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Branding de la société lausannoise spécialisée dans la planification de la construction.
Naming, logo, identité corporative, papiers commerciaux, slogan de positionnement marketing,
fourre à documents, brochures institutionnelles et cartes de vœux de l'entreprise.



Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Branding de la société lausannoise spécialisée dans la planification de la construction.
Étude étymologique et sémantique du mot «pragma». Marquage texte à l'entrée des bureaux.
Slogan de positionnement marketing et définition des valeurs de l'entreprise.



PRAGMA PARTENAIRES

«pragma»

Adj. emprunté au latin *pragmaticus*,
«relatif aux affaires publiques».

Ce mot latin est emprunté au grec «*pragmatikos*»,
«qui concerne l'action, les affaires».
Dérivé de «*pragma, -tos*» activité, affaire.

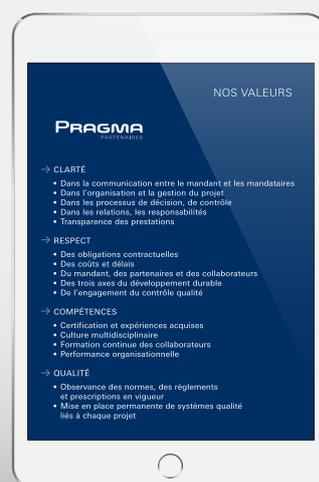
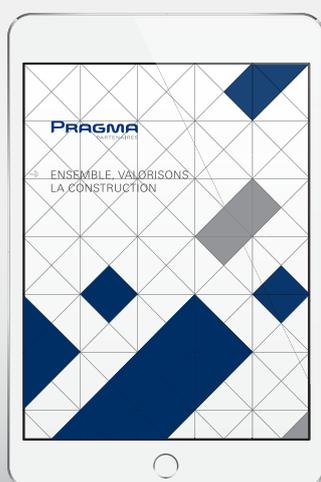
«Pragma» dérive de *prassein*,
«achever, accomplir, traiter, pratiquer».

Ce mot exprime l'idée d'un effort vers un achèvement.

«Pragma» dépend de la famille de
peiren, «transpercer», *pera* «au-delà».

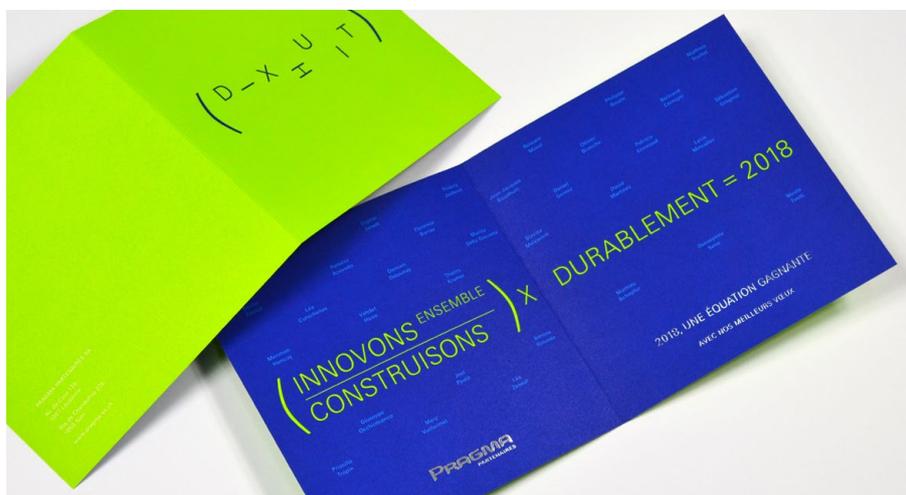
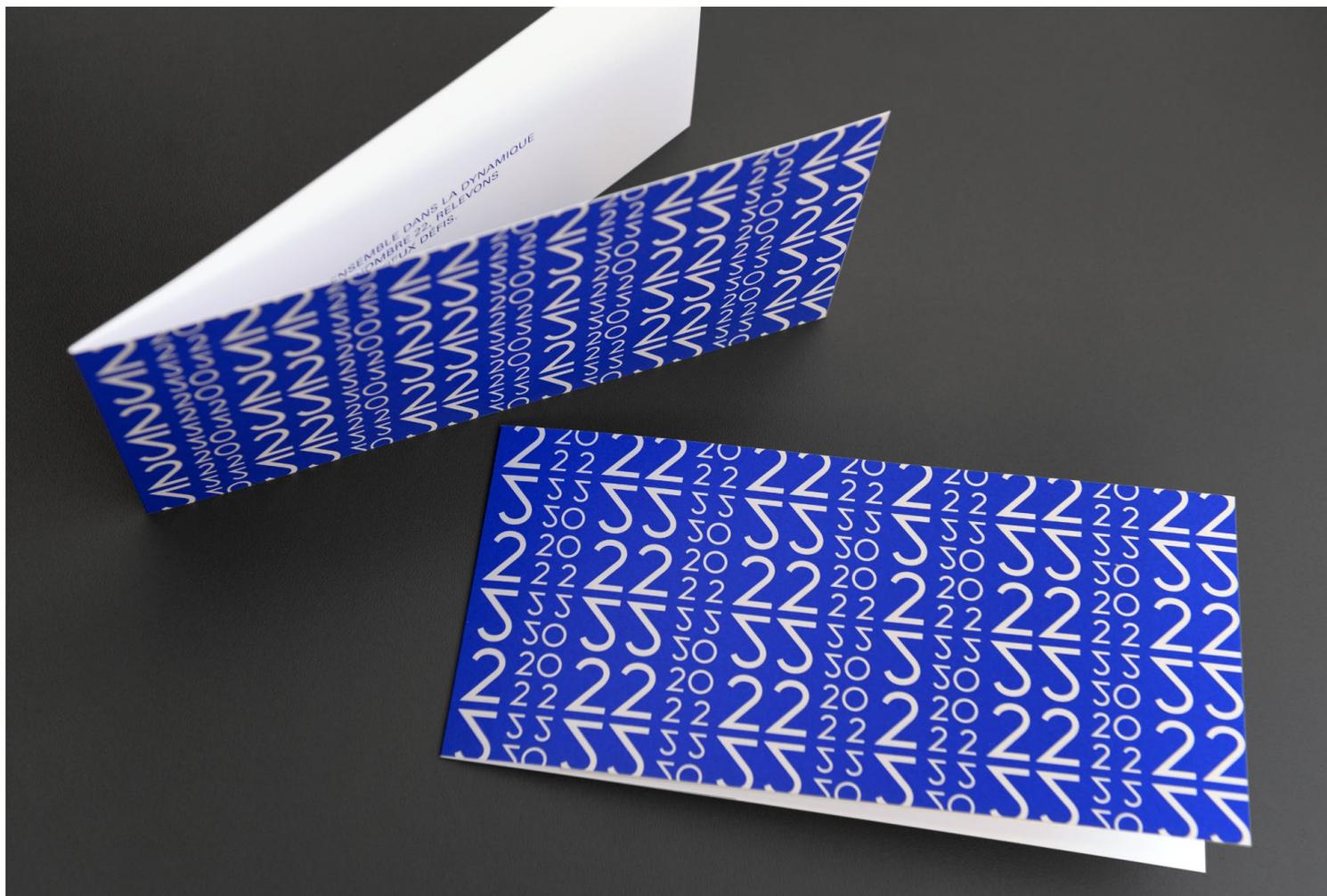
Par extension, le mot pragmatique, passé dans
l'usage courant, désigne et qualifie une personne
qui recherche l'utilité, l'efficacité.

In. Dictionnaire historique de la langue française, Alain Rey



Cliant: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Conception, design et réalisation des cartes de vœux de la société lausannoise spécialisée dans la planification immobilière. Impression en teintes Pantone et pose d'argent à chaud brillant.



Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Conception, design et réalisation d'une animation pour iPhone et Android en lien avec un code-barres QR imprimé sur la carte de vœux de l'entreprise.



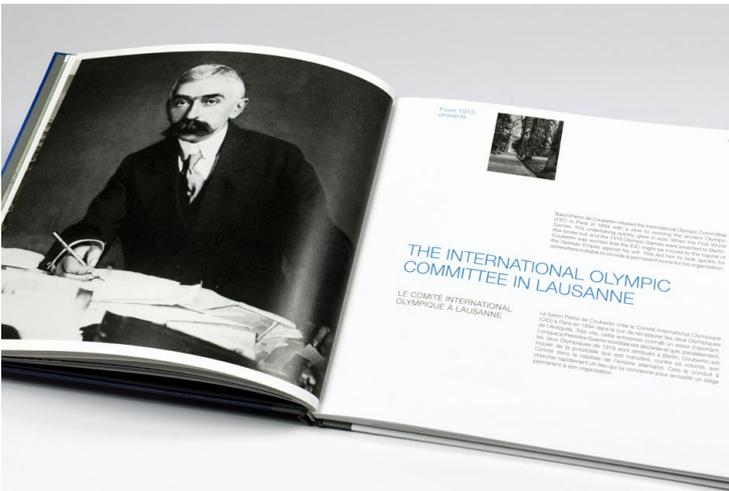
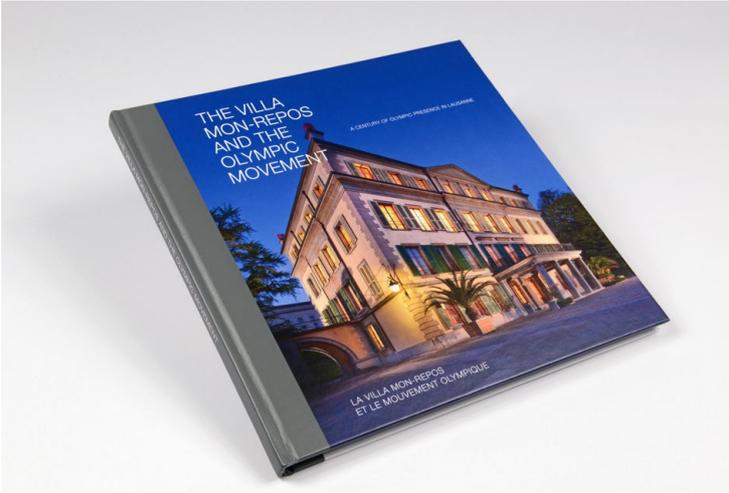
Cliant: FONDATION CEPY

Mandat: Graphisme de la plaquette *La Forge* à Yverdon-les-Bains. La publication présente le contexte historique dans lequel ce bâtiment est apparu jadis presque complètement entouré par des canaux maintenant comblés, son évolution et le résultat des travaux de rénovation menés par la Fondation. Les études historiques et les textes ont été confiés à l'historien Daniel de Raemy.



Cliant: CIO ET VILLE DE LAUSANNE

Mandat: Design et réalisation du livre *La Villa Mon-Repos et le Mouvement Olympique*. Une édition bilingue anglaise/française, 72 pages. La Villa Mon-Repos à Lausanne jalonne l'histoire du Mouvement olympique depuis les années 1920. Un lieu, une atmosphère à jamais marqués par la figure tutélaire du baron Pierre de Coubertin.



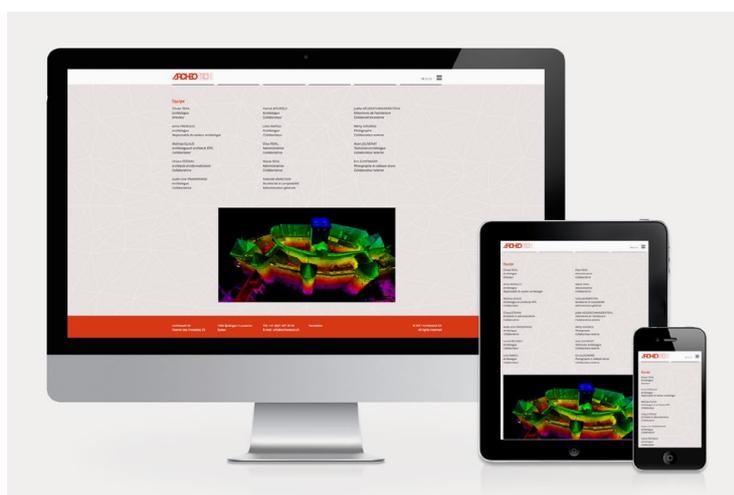
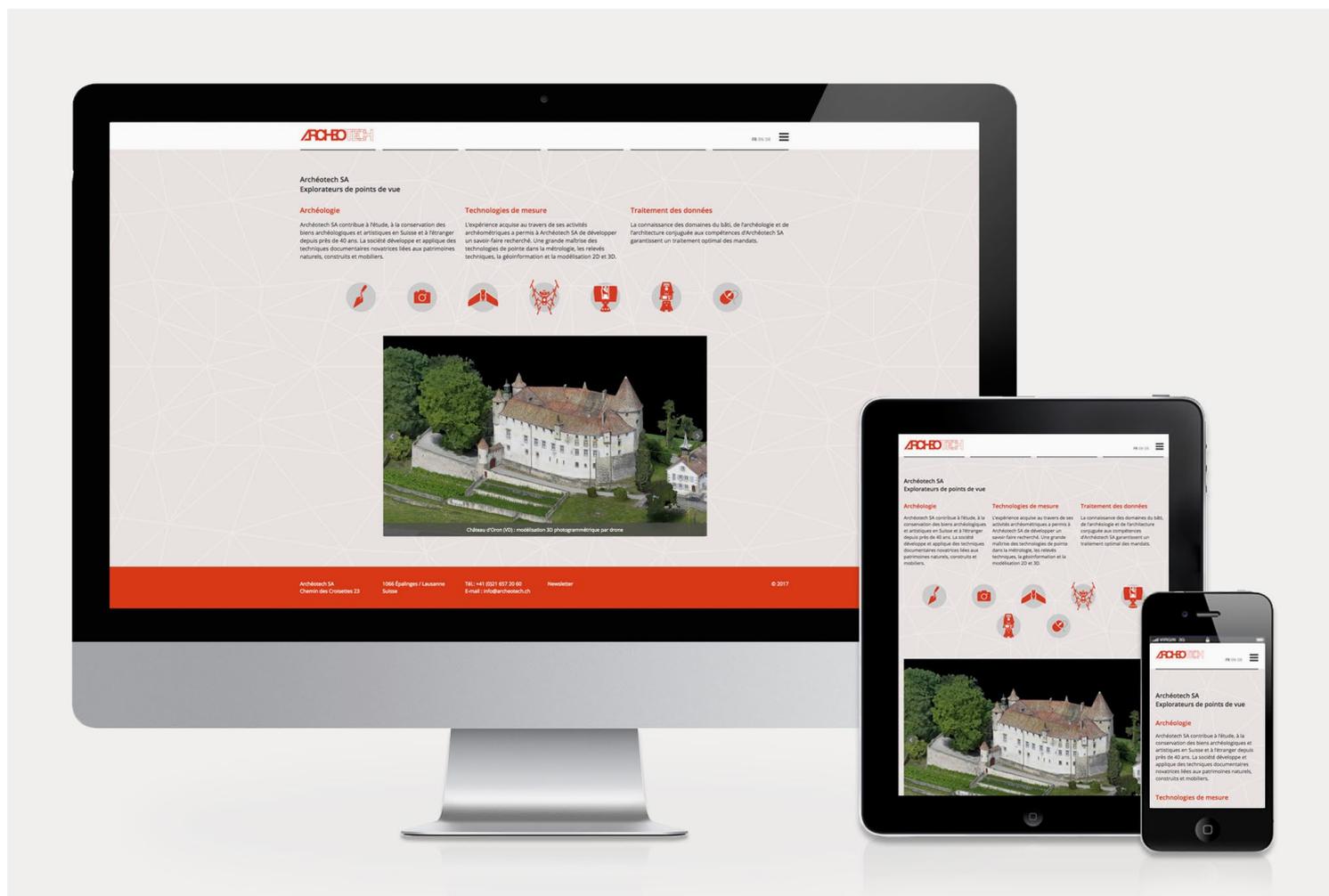
Cliant: CIO ET VILLE DE LAUSANNE

Mandat: Design et réalisation du dépliant *La Villa Mon-Repos et le Mouvement Olympique*, 1 édition bilingue anglaise/française. Cette publication sortie de presse en décembre 2012 est une synthèse du livre paru sous le même nom.



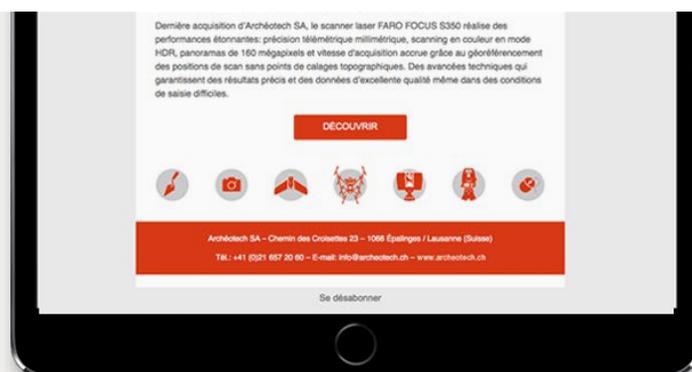
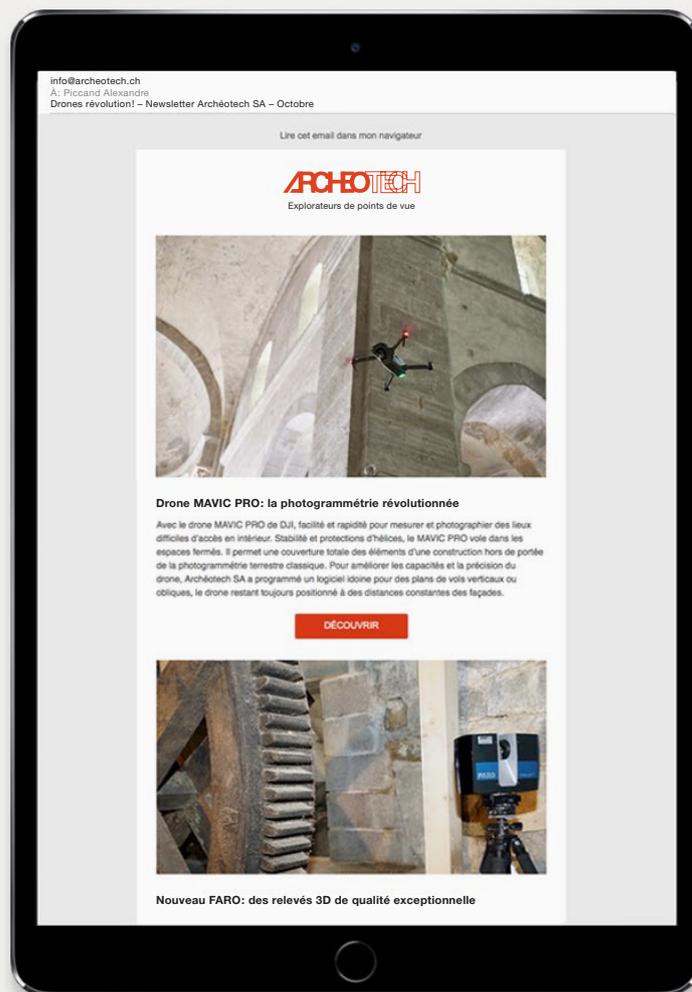
Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Création et développement du site internet responsive design www.archeotech.ch.
La société est spécialisée dans l'étude et la conservation du patrimoine archéologique et artistique. Archéotech SA maîtrise les technologies de pointe dans les relevés techniques, la photogrammétrie avec drones, les mesures laser 3D et la modélisation 2, 3 et 4D.



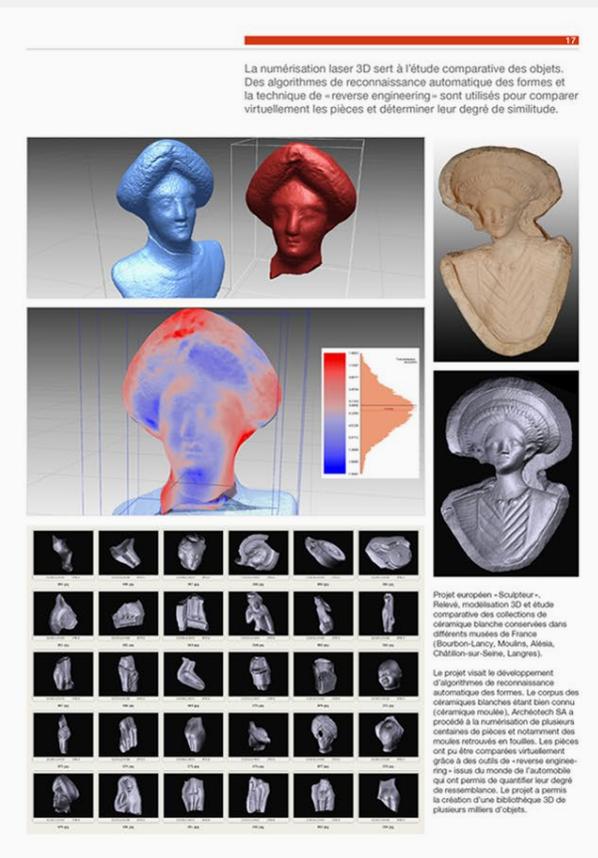
Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Graphisme, rédaction et implémentation technique d'une newsletter responsive design. La société est spécialisée dans l'étude et la conservation du patrimoine archéologique et artistique. Archéotech SA maîtrise les technologies de pointe dans les relevés techniques, la photogrammétrie avec drones, les mesures laser 3D et la modélisation 2, 3 et 4D.



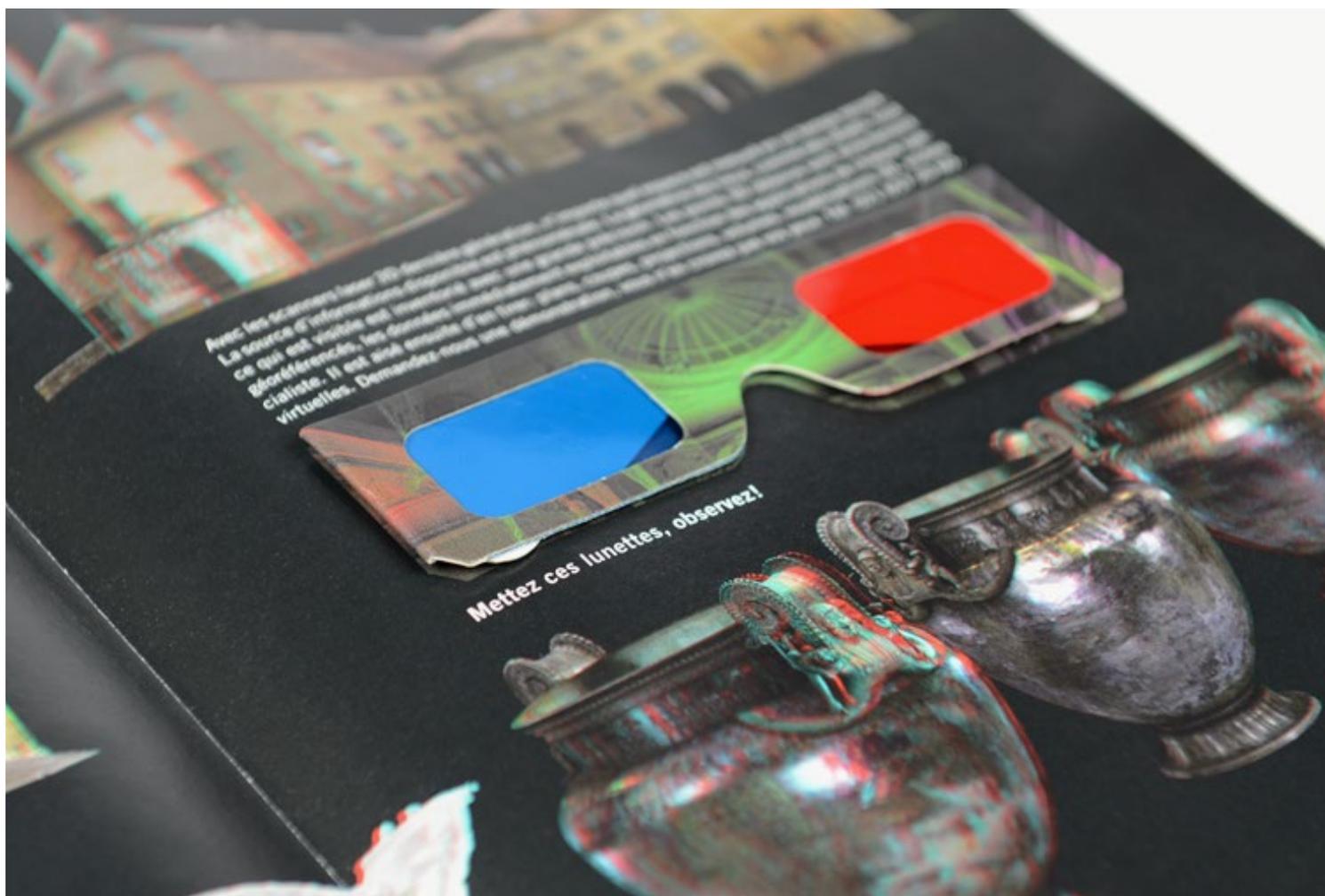
Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Design et réalisation des rapports d'études archéologiques, dépliant institutionnel et brochures destinées aux historiens des monuments et aux architectes. La société développe et applique des techniques documentaires novatrices liées aux patrimoines naturels, construits et mobiliers. Elle réalise des mesures laserométriques et photogrammétriques 3D de structures complexes.



Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Annonce dans la revue professionnelle *Tracés* avec des lunettes anaglyphes détachables pour une vision en 3D. Traitement spécifique des visuels à cet effet.
Archéotech SA est spécialisée dans la numérisation d'objets par laserométrie 3D.



Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)
Mandat: *La rythmique à l'école enfantine. Une méthode créative d'enseignement par la musique et le mouvement qui favorise un développement harmonieux des élèves de 1-2P. Dépliant à l'attention des parents. Illustrations de Jean Augagneur.*



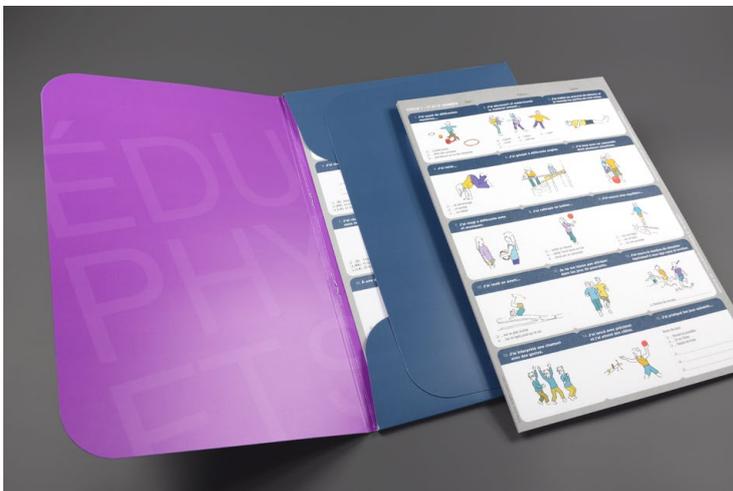
Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)
Mandat: Des élèves en pleine forme! Design et réalisation de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 2^e cycle primaire*. Un projet élaboré par le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) pour la rentrée scolaire 2014-2015. Matériel éducatif, brochure à l'attention des enseignants.



Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)
Mandat: Des élèves en pleine forme! Design et réalisation de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 3^e cycle primaire*. Un projet élaboré par le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) pour la rentrée scolaire 2015-2016. Matériel éducatif, brochure à l'attention des enseignants.



Cliant: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)
Mandat: Design et réalisation des moyens de communication de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 1^{er} cycle primaire*. Documentation complète: brochure, planches avec étiquettes autocollantes, fourre à documents, bulletins d'informations et d'évaluations. Matériel éducatif à l'attention des enseignants.



Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation des *rapports annuels* du *Plan quadriennal 2013–2016*.
Les rapports 2013, 2014, 2015 et 2016 sont des publications interactives en deux langues donnant accès à des contenus additionnels (vidéos, liens web, annexes, etc.). Le rapport final en deux éditions de 124 pages est disponible en versions numériques et imprimées.



Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Définition de l'axe de la communication et réalisation de la brochure du *Plan quadriennal 2013-2016*. La publication en deux éditions présente les programmes et les services destinés aux Comités Nationaux Olympiques (CNO). La Solidarité Olympique a pour but d'organiser l'assistance aux CNO, en particulier à ceux qui en ont le plus besoin, afin qu'ils développent leurs propres structures pour favoriser l'essor du sport dans leur pays.



Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation du *Guide des programmes 2013-2016 pour les Comités Nationaux Olympiques (CNO)* et du DVD avec un film sur la Solidarité Olympique. Les deux clés USB contiennent les directives détaillées ainsi que les formulaires de demandes de subventions. Mailing en trois éditions adressé à tous les CNO dans le monde entier.



Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Conception, design et réalisation du *Calendrier 2017* destiné à la famille Olympique.
 Ce calendrier avec reliure à peigne métallique Wire-O est illustré avec des photos de boursiers olympiques ayant participé au Jeux Olympiques de Rio 2016.



Client: LOTERIE ROMANDE
Mandat: Design et réalisation du *Rapport annuel* et du *Rapport financier* en trois éditions (française, allemande et anglaise) et supervision des prises de vues.
Le rapport financier est encarté dans une poche en fin de publication.



Client: BOVAY & PARTENAIRES SA

Mandat: L'entreprise lausannoise spécialisée dans la gestion de fortune était le sponsor principal de la manifestation équestre Equissima® et le sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres pour la Discipline Attelage. Annonce institutionnelle et présence de la marque le long des parcours d'obstacles ainsi que dans les stands VIP.



Bovay & Partenaires, sponsor principal

Champion, le cheval !



Votre désir ? Donner fière allure à votre patrimoine. Placez votre confiance en
 Bovay & Partenaires, institution reconnue dans la gestion de fortune.

www.bovay.ch



Bovay & Partenaires
Membre de l'Association Suisse des Banquiers

Sponsor exclusif
de la Fédération Suisse
des Sports Equestres
Discipline Attelage



Bovay & Partenaires SA
Grand-Chêne 1
1003 Lausanne
Tél. +41 21 321 15 20



Client: BOVAY & PARTENAIRES SA

Mandat: L'entreprise lausannoise spécialisée dans la gestion de fortune était le sponsor principal de la manifestation équestre Equissima® et le sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres pour la Discipline Attelage. Campagne annonce en page Sports, Hippisme, dans le quotidien Le Temps.



«Un cheval qui fait preuve d'un charisme hors du commun»

Isabelle Judet est juge de dressage. Elle notait les performances de l'étalon lorsqu'il est devenu champion d'Europe à Windsor, en 2009

Le Temps: Totilas sort-il vraiment du lot?



Isabelle Judet: Il est supérieur aux autres. Durant les deux années qu'il a passées avec Edward Gal au plus haut niveau, il a fait preuve d'un charisme hors du commun. Ce couple semblait venir d'une autre planète. Il émanait d'eux quelque chose de très spécial au niveau de l'expression et de la présence. Totilas dégagait sur le rectangle de dressage une puissance et une vitalité incroyables, et quittait ensuite la piste les rênes longues avec un calme olympien. Il regardait alors le public comme s'il était fier de lui. Alors que les chevaux sont souvent tendus lors des remises de prix, Edward Gal entraînait les rênes dans une main et son chapeau dans l'autre. A Windsor, l'étalon semblait

conscient de sa supériorité. Il faisait même de la provocation.

- Parmi les juges, le cheval a-t-il toujours fait l'unanimité?

- Oui. Durant toute sa carrière avec Edward Gal, il n'a jamais reçu de grandes différences de points. L'ambiance générale a toujours été très positive. Mais le cheval dominait tellement les affaires que des gens ont eu intérêt à chercher des points faibles pour abréger le mythe. A l'époque, les Hollandais se montraient très forts. Certaines personnes analysaient les vidéos pour pointer du doigt des imperfections. Une reprise pourrait toujours être mieux... Totilas avait une façon un peu extravagante de lancer les antérieurs au trot allongé qui n'était pas parfaitement proportionnée avec l'engagement des postérieurs, il avait aussi une encolure un peu courte. Le travail des juges est de faire le bilan entre le travail technique et ce qui ressort de la prestation. Mais l'appréciation est comme l'opinion publique, il peut y avoir des revirements. Je pense que, quand le cheval a été vendu, il était à son sommet avec Edward Gal. On ne peut pas savoir ce qu'aurait été la suite. Je n'étais pas au Kentucky pour les Jeux équestres mondiaux, mais j'ai entendu des connaisseurs

émettre de petites réserves sur les prestations du cheval. Avant, nous ne nous interdisions pas d'émettre des critiques, mais nous étions ensorcelés par Totilas. Les chevaux ne parviennent pas toujours à rester à un niveau exceptionnel.

- Les Allemands ont critiqué le cheval à l'époque où il courait pour la Hollande, mais la situation pourrait se retourner contre eux...

- Les Allemands ont voulu souligner les failles du cheval, on va voir ce qu'il en est. Mais la situation n'était pas si caricaturale. Totilas a reçu une standing ovation lors du CDIW de Stuttgart. Il a été annoncé qu'il allait courir à Wiesbaden, en juin. Nous avons hâte d'y être mais, en tant que juges, nous devons faire table rase du passé. C'est notre boulot de ne pas comparer ce nouveau couple à l'ancien.

- Totilas a gagné les Championnats d'Europe à 9 ans seulement. N'a-t-il pas été travaillé trop dur trop tôt?

- Il a commencé ses premiers Grands Prix à 8 ans. Mais Bonfire a fait de même, et il est resté au plus haut niveau durant deux Olympiades. De la même manière qu'une personne peut rester en bonne santé à 80 ans après une vie bien remplie. Certains chevaux com-

mencent tôt, mais durent longtemps. Et ceux qui ont du talent le montrent souvent rapidement. Il faut savoir doser le travail, mais Totilas n'a pas participé à énormément de concours. Edward Gal ne le sortait que pour préparer les grands rendez-vous qui l'intéressaient. Ce cheval a des allures exceptionnelles naturellement, on ne peut pas fabriquer cela.

- Un cheval avec des allures pareilles aurait-il eu autant de succès s'il y a 20 ans?

- Il y a 30 ans, certains chevaux avaient déjà des allures énormes, mais ils savaient moins bien se rassembler. Totilas, lui, couvre toute la palette de l'amplitude. On fait un faux procès à ce cheval en faisant comme si le trot allongé était son point fort. Les juges lui donnaient souvent des 7, mais jamais des 9 ou des 10. Il obtenait ses meilleures notes pour le piaffer, le passage, les pirouettes, le galop allongé et les transitions. Il faisait également des appuyés extraordinaires. Il a mis un peu de temps à bien réaliser les lignes de changement de pied au galop. Mais, à la fin, elle passaient très bien aussi.

- Le cheval risque-t-il de changer avec son nouveau cavalier?

- Matthias Rath est un bon cavalier, bien entouré, mais sa façon de monter le cheval sera forcément différente. Chaque cavalier imprime son style à sa monture. Edward Gal est excellent pour rendre les chevaux expressifs. Les

cavaliers hollandais sont d'ailleurs connus pour cela. Il est très rare que des chevaux de dressage d'un tel niveau changent de cavalier. Nous sommes curieux de voir ce que cela donnera.

Propos recueillis par J. C.

PUBLICITE



Gestion performante de votre fortune

L'art de guider vos choix vers de bons placements



Bovay & Partenaires

Membre de l'Association Suisse des Banquiers

Rue du Grand-Chêne 1, 1003 Lausanne, Tél. +41 21 321 15 20

Sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres Discipline Attelage

www.bovay.ch

Client: GRAMITHERM

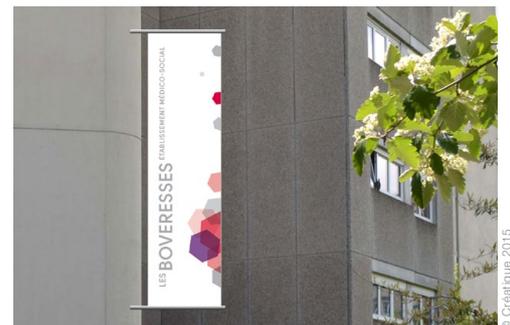
Mandat: Lancement du nouveau produit d'isolation écologique à base d'herbe de nos prairies.
Design et réalisation du prospectus en cinq éditions destiné aux professionnels du bâtiment.
Définition d'un style photographique et prises de vues en usine en collaboration avec le photographe. Conception d'un packaging pour la présentation d'échantillons.



Client: EMS LES BOVERESSES SÀRL

Mandat: Nouvelle identité, papiers commerciaux et signalétique de l'établissement médico-social lausannois *Les Boveresses*.

LES BOVERESSES ÉTABLISSEMENT MÉDICO-SOCIAL



Client: CANTON DE VAUD – SERVICE DE PROTECTION DE LA JEUNESSE (SPJ)
Mandat: Création de l'identité visuelle et de la ligne graphique des publications imprimées et digitales (dépliants, brochures, flyers, affiches, présentations PowerPoint) du SPJ. Le service est rattaché au Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du canton de Vaud.



Client: FNAC SUISSE

Mandat: Identité créée pour l'inauguration de la FNAC à Lausanne. Diverses déclinaisons: invitation à la soirée, badges, banderoles, etc. Travail en collaboration avec l'agence Numéro 10. Thème de la soirée «The Walk of Fame».



Client: SUPRA ASSURANCE

Mandat: Conception graphique de la campagne d'image SUPRA nationale (affichage, spot TV, annonces) de la caisse-maladie. Campagne primée: 1^{er} prix « Best of Print Advertising – Top five 1996 » décerné par La Werbewoche et DemoSCOPE. Graphisme des annonces produits, du matériel publicitaire et des présentations multimédia aux agents d'assurances du réseau suisse.



Client: GROUPE SWISSLIFE

Mandat: Design éditorial et réalisation du magazine destiné aux collaborateurs d'une société du groupe.
Deux éditions distribuées au niveau national, quatre numéros par année.





Domaines d'activités
pour lesquels il a travaillé :

- Architecture
- Archéologie
- Art
- Assurance
- Construction
- Distribution
- Édition
- Environnement
- Finance
- Formation
- Gastronomie
- Horlogerie
- Industrie
- Luxe
- Promotion du sport
- Santé
- Technologie

Contact :
Tél. : 079 942 43 86
info@creatique.net
www.creatique.net

Pully, 2023

Spécialisée dans la communication visuelle, Créatique® exprime avec esthétique et cohérence la personnalité des marques.

Forte d'une expérience de plus de 25 ans dans la créativité, la maîtrise de plusieurs disciplines – graphic design, corporate identity, communication institutionnelle et services, publicité, médias numériques – Créatique® propose à chacun de ses clients un service professionnel, des concepts porteurs d'une réelle plus-value.

Alexandre Piccand – Graphiste, fondateur et animateur de Créatique®.

Auparavant il a acquis de l'expérience dans le domaine de la communication et du marketing en travaillant durant plus de 6 ans comme directeur artistique en agence de publicité.

Chez Trio, il a travaillé à la conception et à la direction artistique de nombreuses campagnes nationales et internationales pour des marques telles que: Kodak, les montres Tissot, l'Union Suisse des Horlogers et Bijoutiers, La Suisse Assurances, la Banque de Dépôts et de Gestion, Isover, la Société Vinicole de Perroy, l'Illustré. Chez Synthèse, il assumait le même poste sur des campagnes et des mandats nationaux de communication pour des clients tels que: le Comptoir Suisse, les salons Habitat & Jardin et Gastronomica, l'établissement de soins la Gracieuse.

Des institutions telles que le Canton de Vaud, le Comité International Olympique (CIO), La Solidarité Olympique (CIO), la Loterie Romande, la Ville de Lausanne, ainsi que de nombreuses PME font confiance à Créatique®.