PORTFOLIO

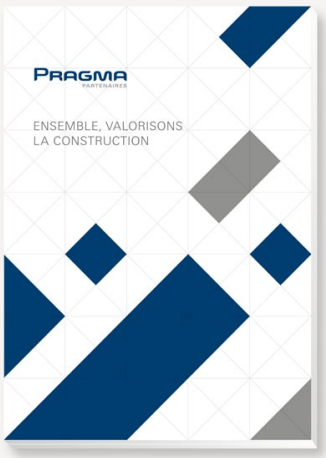
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Naming, logo et branding de la société lausannoise spécialisée dans la planification de la construction. Identité, papiers commerciaux, slogan de positionnement marketing, fourre à documents, brochures institutionnelles et carte de vœux de l'entreprise.

PRAGMA
PARTENAIRES



© Créatique 2017

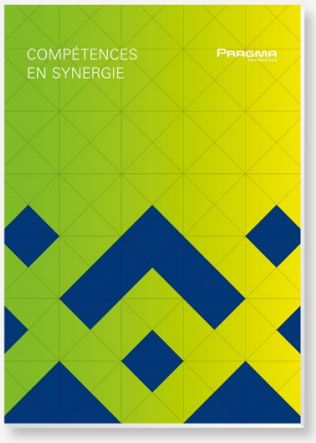
PORTFOLIO

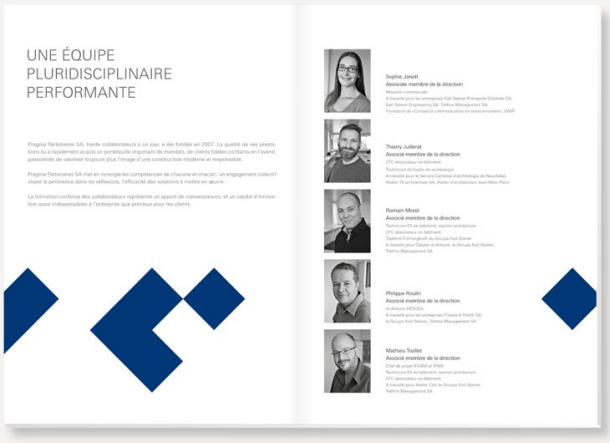
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

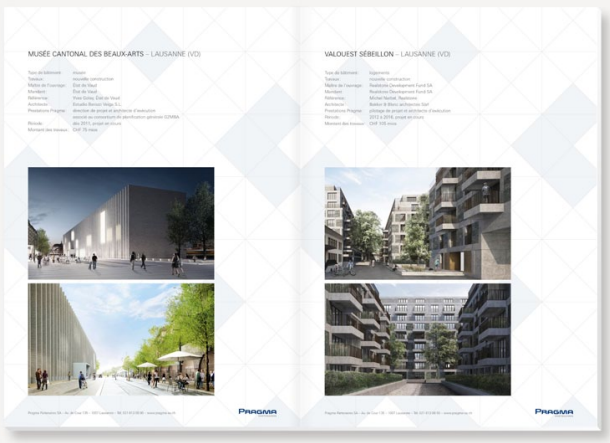
CRÉATIQUE

Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Naming, logo et branding de la société lausannoise spécialisée dans la planification de la construction. Identité, papiers commerciaux, slogan de positionnement marketing, fourre à documents, brochures institutionnelles et carte de vœux de l'entreprise.







© Créatique 2017

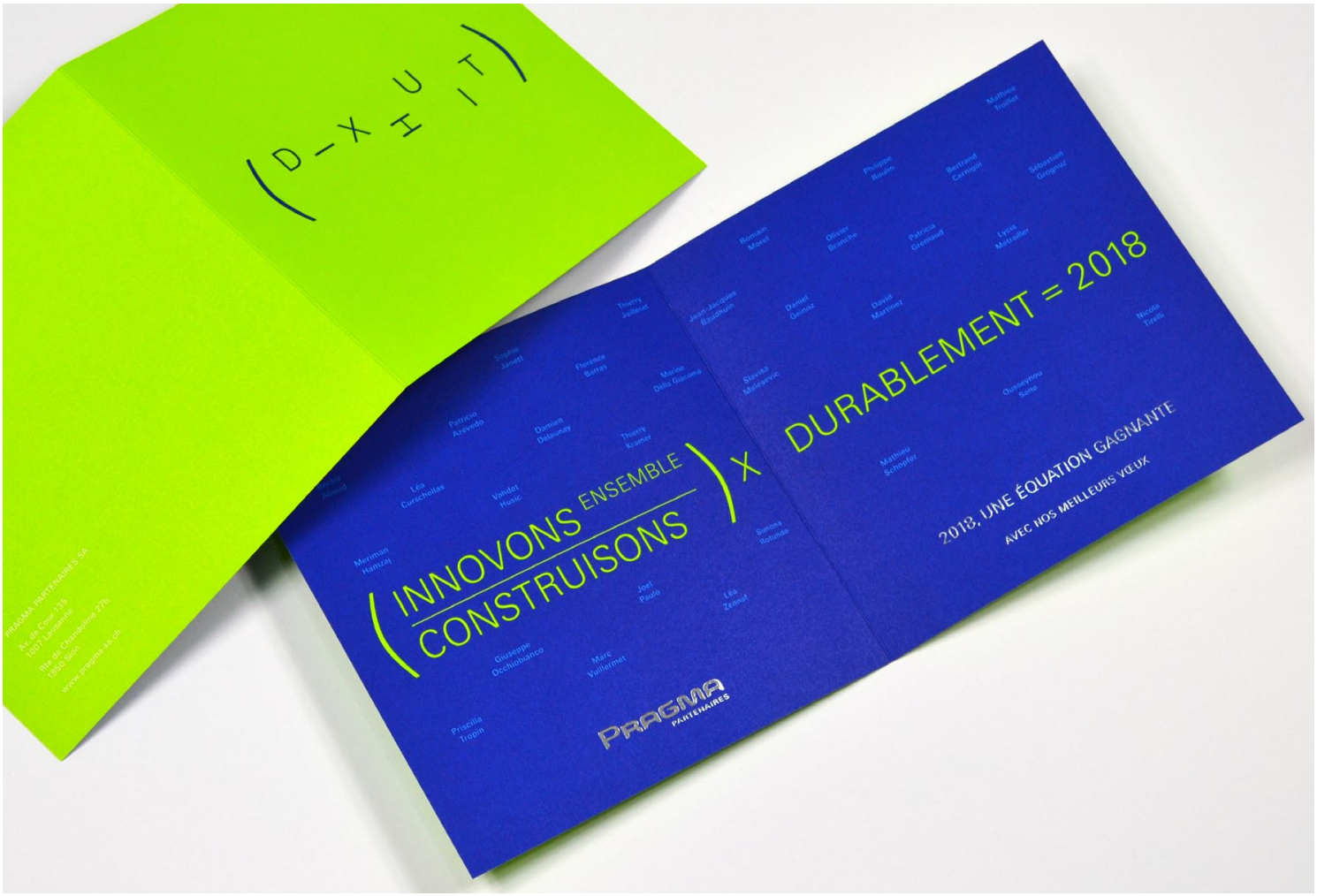
PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Conception, design et réalisation des cartes de vœux de la société lausannoise spécialisée dans la planification immobilière. Impression en teintes Pantone et pose d'argent à chaud brillant.



© Créatique 2018

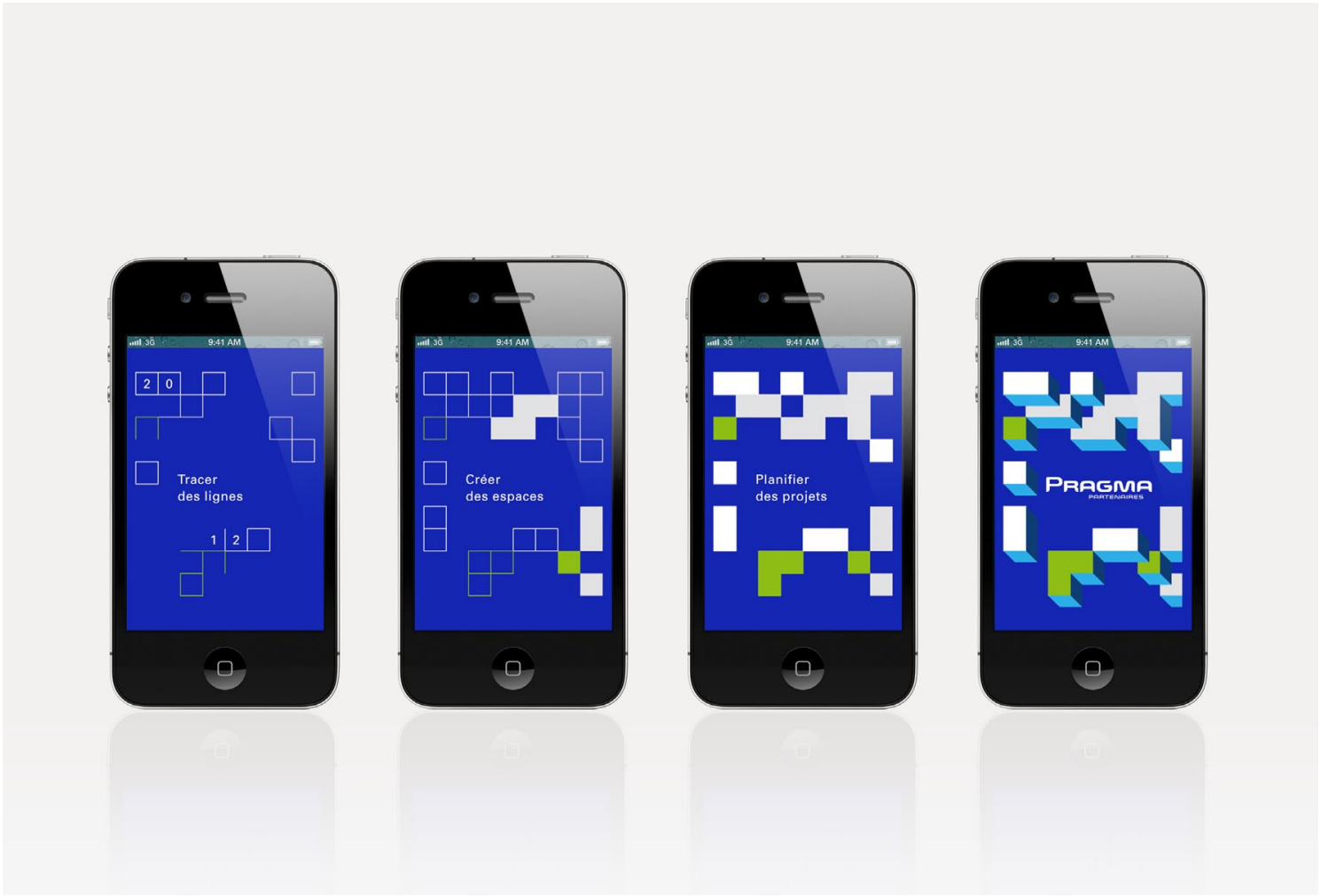
PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Conception, design et réalisation d'une animation pour iPhone et Android en lien avec un code-barres QR imprimé sur la carte de vœux de l'entreprise.



© Créatique 2015

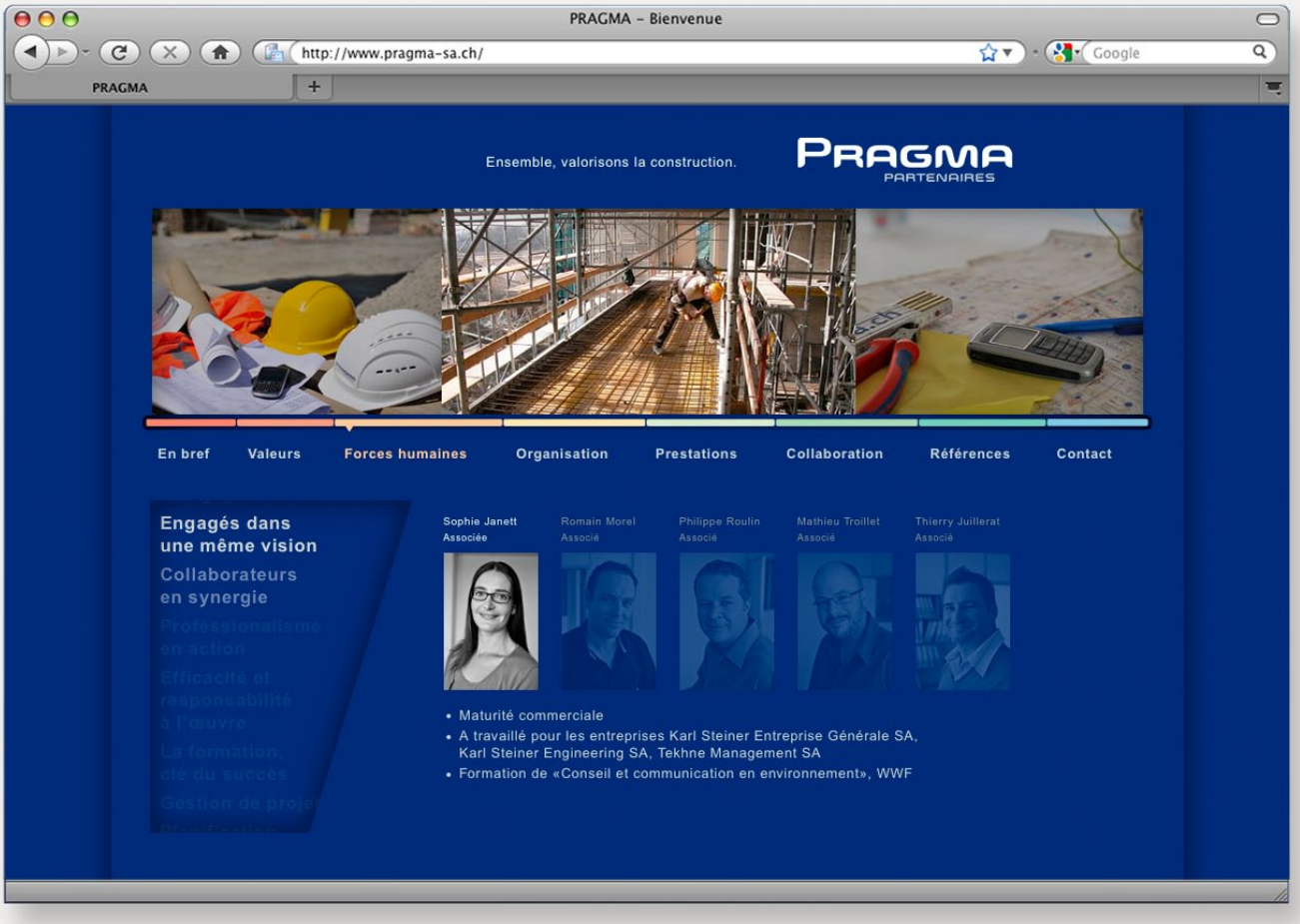
PORTFOLIO

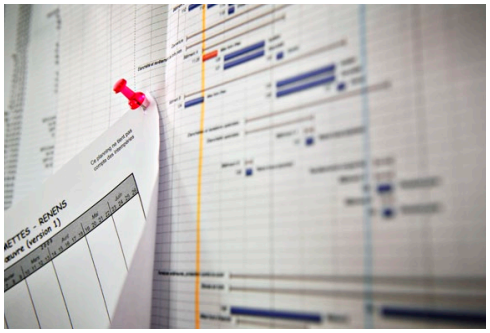
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: PRAGMA PARTENAIRES SA

Mandat: Naming, logo et corporate identity de la société lausannoise spécialisée dans la planification immobilière. Slogan de positionnement et rédaction du discours de l'entreprise. Supervision des prises de vues photos. Conception et réalisation du site web.





© Créatique 2015 – © Photos: Th. Zufferey

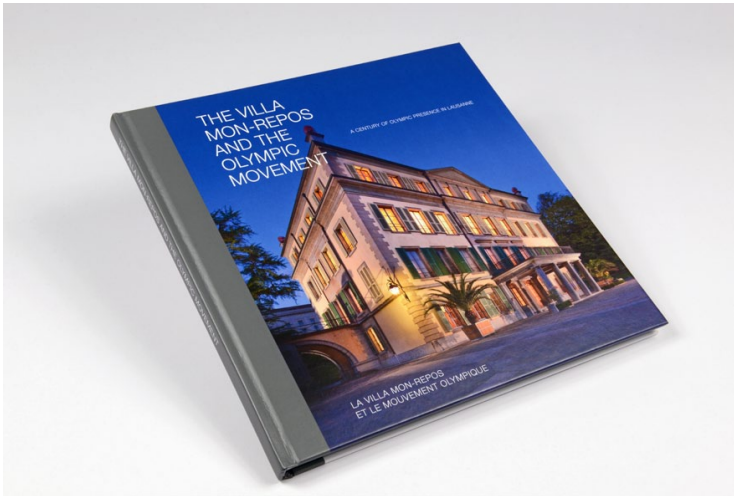
PORTFOLIO

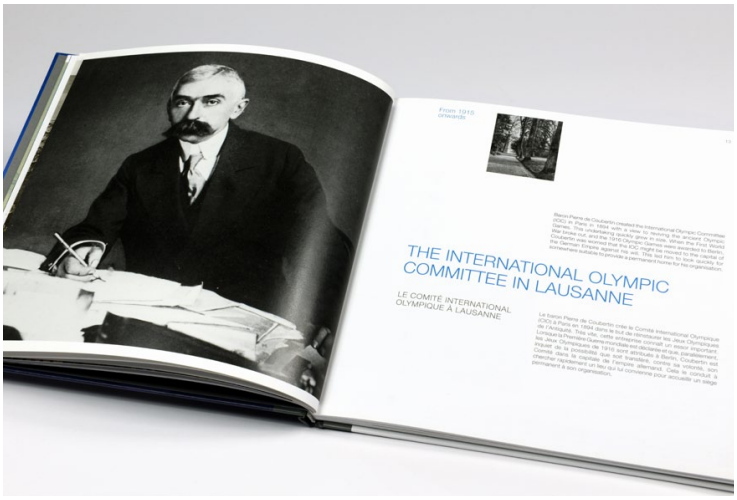
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO ET VILLE DE LAUSANNE

Mandat: Design et réalisation du livre *La Villa Mon-Repos et le Mouvement Olympique*.
Une édition bilingue anglaise/française, 72 pages. La Villa Mon-Repos à Lausanne jalonne l'histoire du Mouvement olympique depuis les années 1920. Un lieu, une atmosphère à jamais marqués par la figure tutélaire du baron Pierre de Coubertin.





© Créatique 2015

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO ET VILLE DE LAUSANNE

Mandat: Design et réalisation du dépliant *La Villa Mon-Repos et le Mouvement Olympique*, 1 édition bilingue anglaise/française. Cette publication sortie de presse en décembre 2012 est une synthèse du livre paru sous le même nom.

© Créatique 2015

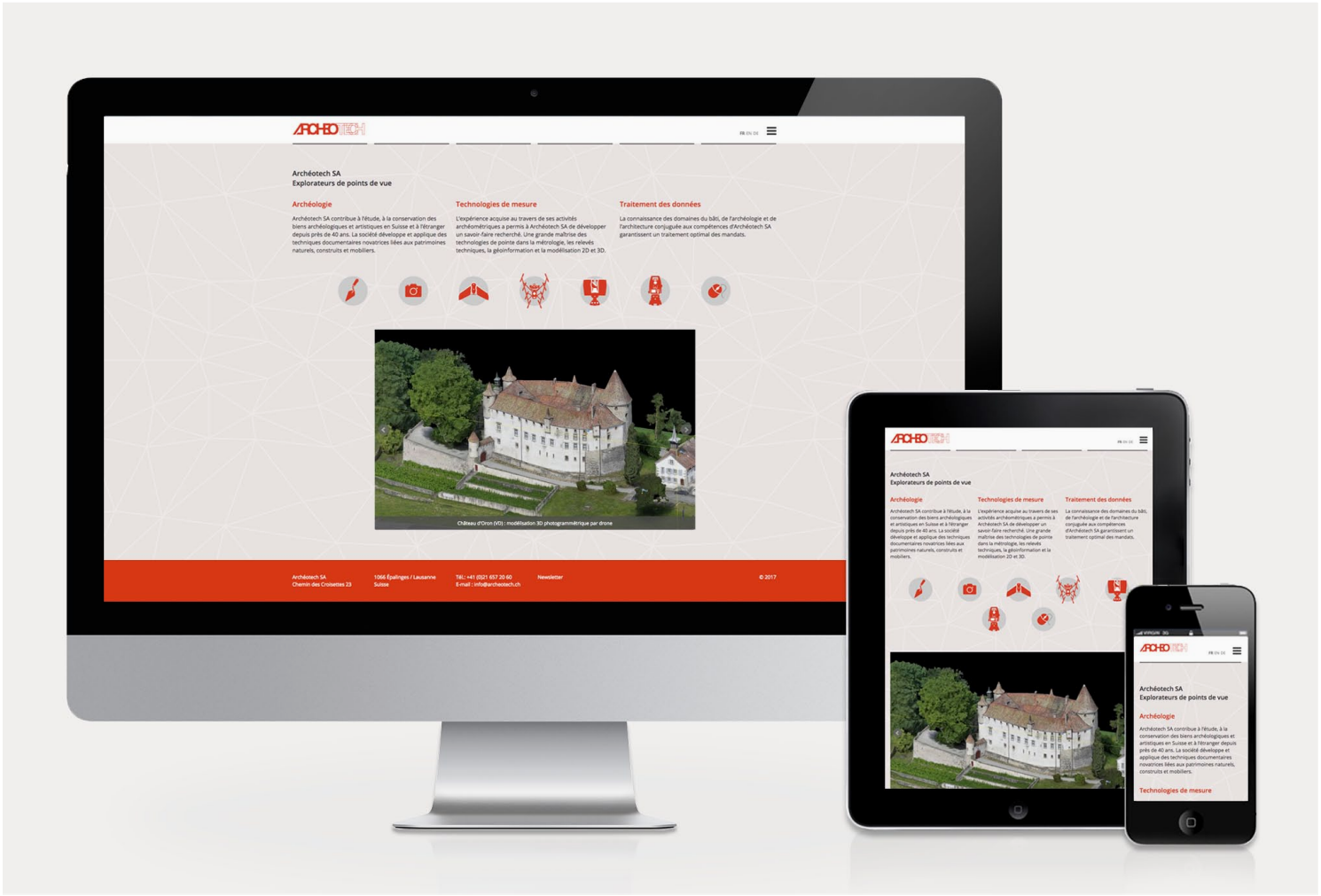
PORTFOLIO

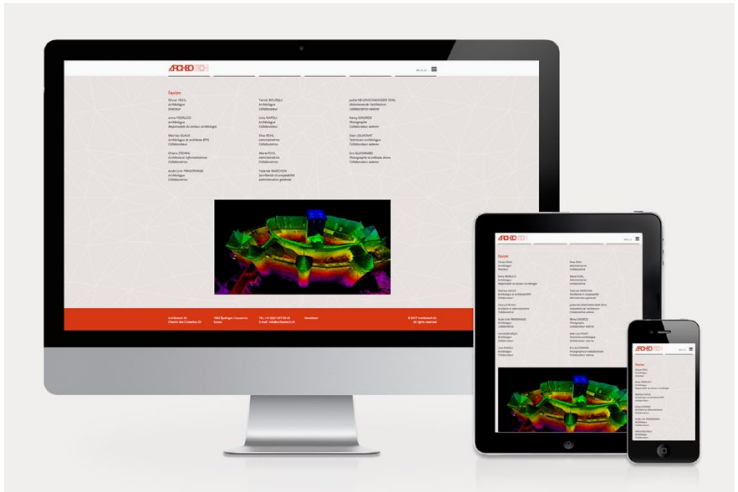
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Création et développement du site internet responsive design *www.archeotech.ch*.
La société est spécialisée dans l'étude et la conservation du patrimoine archéologique et artistique. Archéotech SA maîtrise les technologies de pointe dans les relevés techniques, la photogrammétrie avec drones, les mesures laser 3D et la modélisation 2, 3 et 4D.





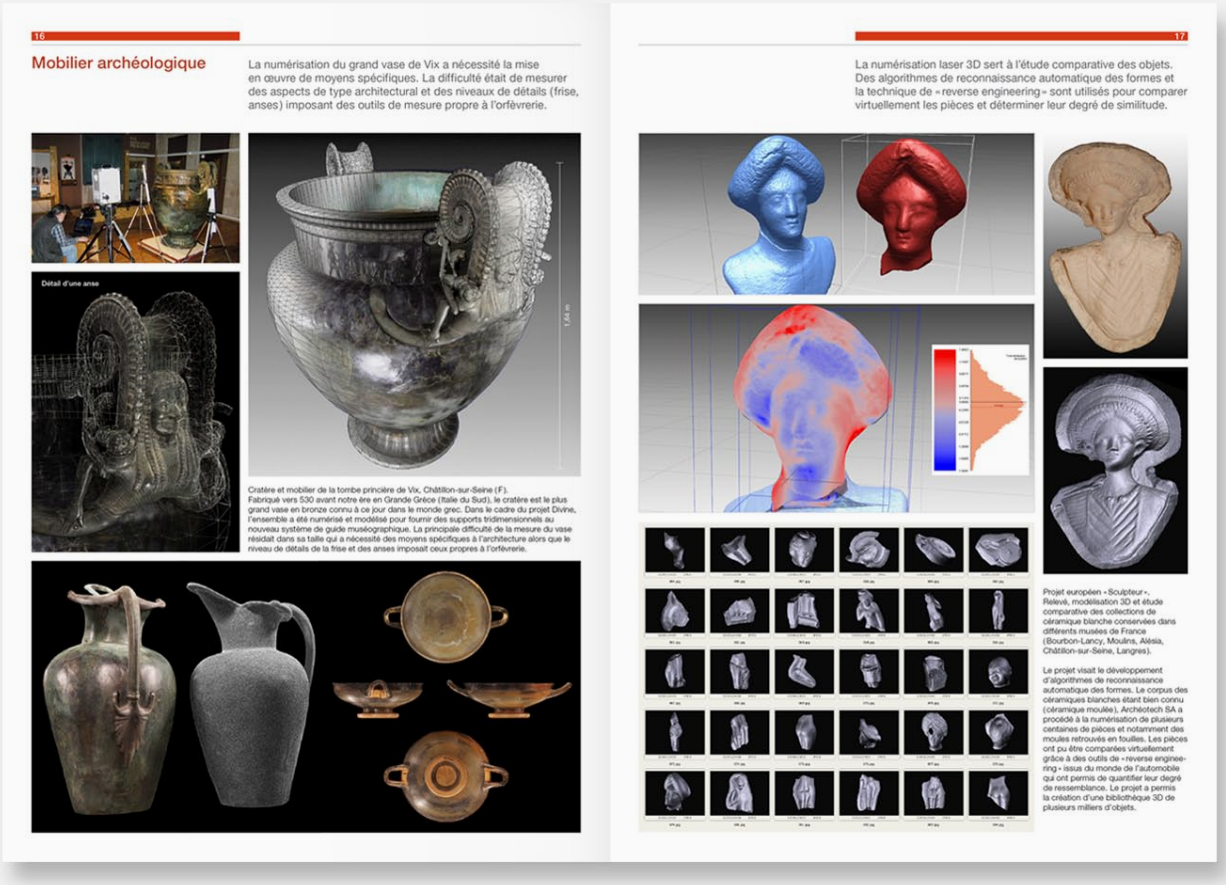
© Créatique 2017

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Design et réalisation des rapports d'études archéologiques, dépliant institutionnel et brochures destinées aux historiens des monuments et aux architectes. La société développe et applique des techniques documentaires novatrices liées aux patrimoines naturels, construits et mobiliers. Elle réalise des mesures laserométriques et photogrammétriques 3D de structures complexes.



© Créatique 2015

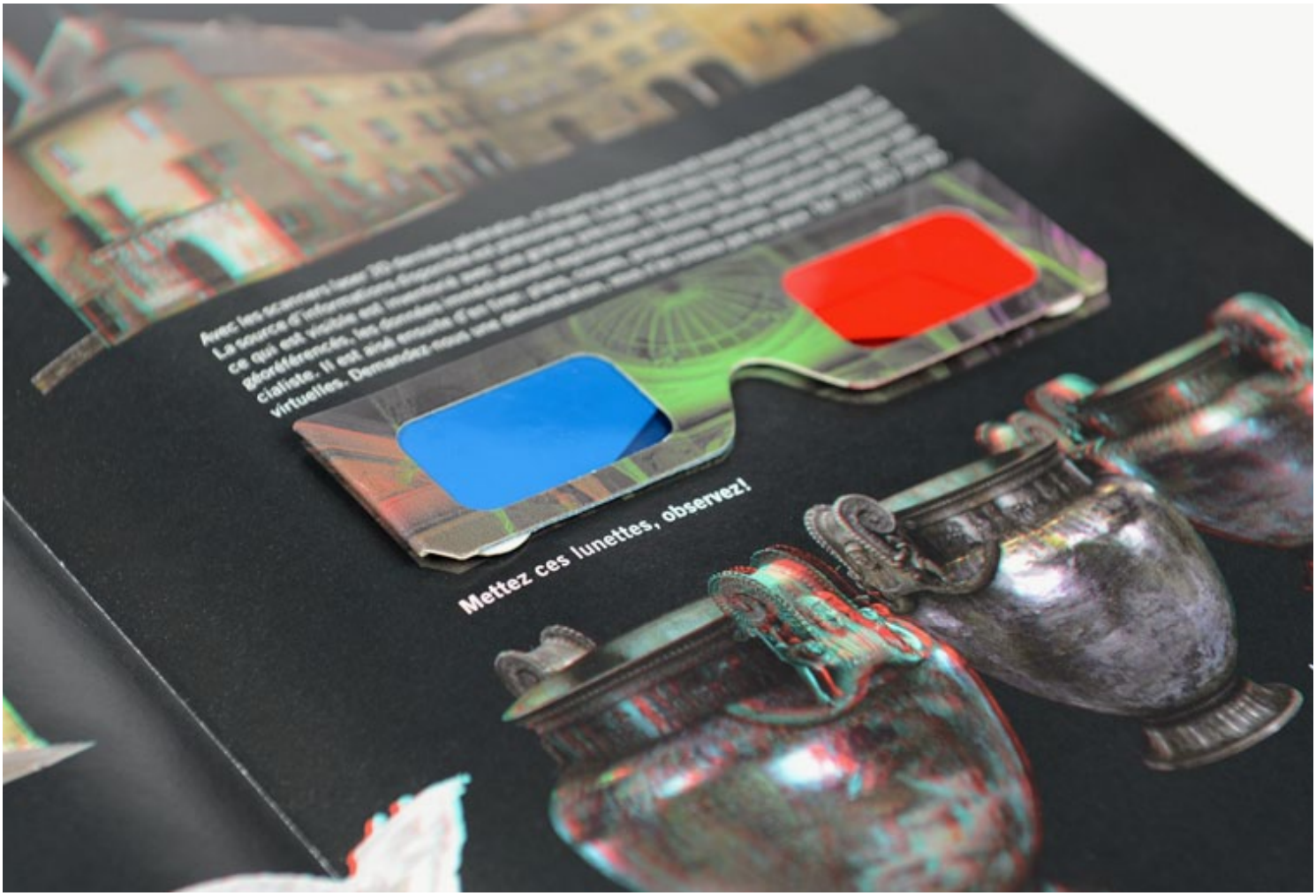
PORTFOLIO

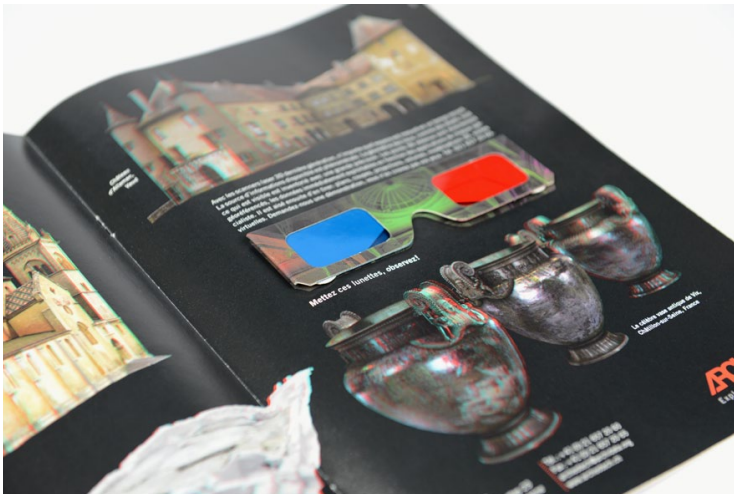
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: ARCHÉOTECH SA

Mandat: Annonce dans la revue professionnelle *Tracés* avec des lunettes anaglyphes détachables pour une vision en 3D. Traitement spécifique des visuels à cet effet.
Archéotech SA est spécialisée dans la numérisation d'objets par laserométrie 3D.





© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)

Mandat: *La rythmique à l'école enfantine*. Une méthode créative d'enseignement par la musique et le mouvement qui favorise un développement harmonieux des élèves de 1-2P. Dépliant à l'attention des parents. Illustrations de Jean Augagneur.

© Créatique 2015

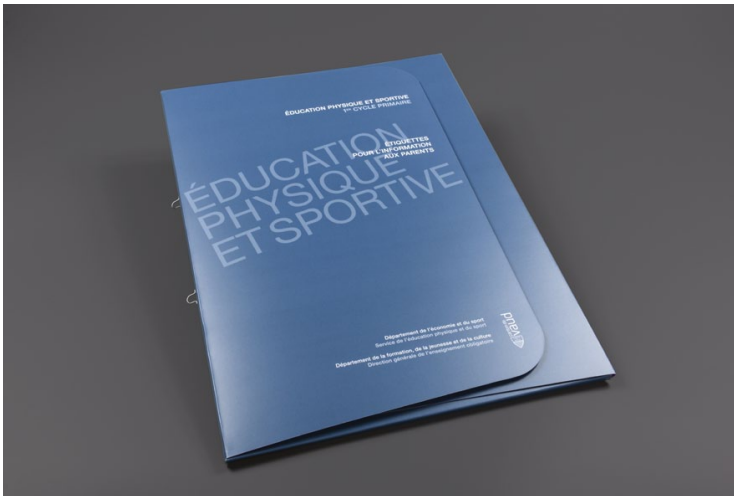
PORTFOLIO

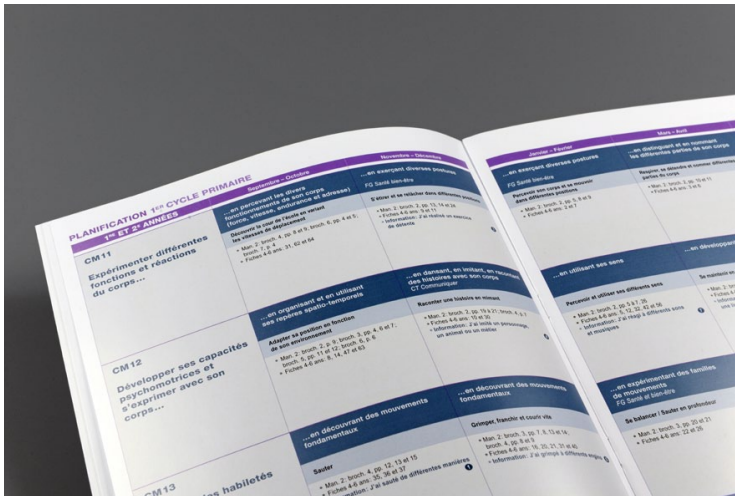
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)

Mandat: Design et réalisation des moyens de communication de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 1er cycle primaire*. Documentation complète: brochure, planches avec étiquettes autocollantes, fourre à documents, bulletins d'informations et d'évaluations. Matériel éducatif à l'attention des enseignants sorti de presse en août 2013.





© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)

Mandat: Des élèves en pleine forme! Design et réalisation de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 2e cycle primaire*. Un projet élaboré par le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) pour la rentrée scolaire 2014-2015. Matériel éducatif, brochure à l'attention des enseignants.

© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CANTON DE VAUD / SERVICE DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT (SEPS)

Mandat: Des élèves en pleine forme! Design et réalisation de la *Planification de l'éducation physique et sportive – 3e cycle primaire*. Un projet élaboré par le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) pour la rentrée scolaire 2015-2016. Matériel éducatif, brochure à l'attention des enseignants.

© Créatique 2015

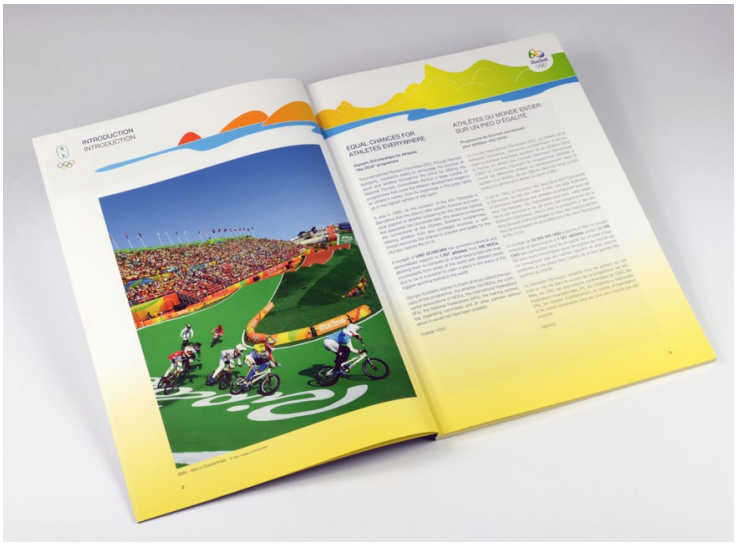
PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation de la brochure *Bourses olympiques pour athlètes «Rio 2016» – Rapport final*. La Solidarité Olympique (CIO) a attribué 1 547 bourses à des athlètes méritants dont les ressources financières étaient insuffisantes pour se préparer et tenter de se qualifier pour les Jeux de la XXXIe Olympiade de Rio 2016. Le rapport final bilingue présente une analyse détaillée des performances des 815 boursiers olympiques qui ont participé aux Jeux.



© Créatique 2017

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Définition de l'axe de la communication et réalisation de la brochure du *Plan quadriennal 2013–2016*. La publication en deux éditions présente les programmes et les services destinés aux Comités Nationaux Olympiques (CNO). La Solidarité Olympique a pour but d'organiser l'assistance aux CNO, en particulier à ceux qui en ont le plus besoin, afin qu'ils développent leurs propres structures pour favoriser l'essor du sport dans leur pays.

© Créatique 2017

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation du *Guide des programmes 2013–2016 pour les Comités Nationaux Olympiques (CNO)* et du DVD avec un film sur la Solidarité Olympique. Les deux clés USB contiennent les directives détaillées ainsi que les formulaires de demandes de subventions. Mailing en trois éditions adressé à tous les CNO dans le monde entier.

© Créatique 2017

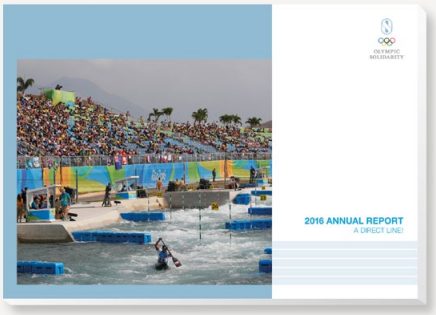
PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation des *rapports annuels* du *Plan quadriennal 2013–2016*.
Les rapports 2013, 2014, 2015 et 2016 sont des publications interactives en deux langues donnant accès à des contenus additionnels (vidéos, liens web, annexes, etc.). Le rapport final en deux éditions de 124 pages est disponible en versions numériques et imprimées.



© Créatique 2018

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Définition de l'axe de la communication, ligne graphique et réalisation des publications du *Plan quadriennal 2009-2012*. Classeur de 450 pages en 3 éditions; brochure quadriennale; rapports annuels 2009, 2010, 2011, 2012, 96 pages chacun en 2 éditions (ang. et fr.); rapport final 2009-2012 et calendriers. Communication institutionnelle au niveau mondial.

© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Conception, design et réalisation du *Calendrier 2017* destiné à la famille Olympique.
Ce calendrier avec reliure à peigne métallique Wire-O est illustré avec des photos de boursiers olympiques ayant participé au Jeux Olympiques de Rio 2016.

© Créatique 2017

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Conception, design et réalisation du *Calendrier 2014* destiné à la famille Olympique.
Inséré dans une pochette cartonnée, ce calendrier de déplie et se pose aisément sur la table.
La découpe au haut du chevalet permet d'insérer les feuillets mensuels.

© Créatique 2015

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation de la brochure *Bourses olympiques pour athlètes «Sotchi 2014»*, rapport final. La Solidarité Olympique a attribué de nombreuses bourses à des athlètes méritants dont les ressources financières étaient insuffisantes pour se préparer et tenter de se qualifier pour les Jeux Olympiques d'hiver à Sotchi. Ce rapport bilingue présente une analyse détaillée des performances des boursiers olympiques qui ont participé à ces Jeux.

© Créatique 2015

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

Client: CIO / SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

Mandat: Design et réalisation de la brochure *Bourses olympiques pour athlètes «Londres 2012»*, rapport final. La Solidarité Olympique a attribué de nombreuses bourses à des athlètes méritants dont les ressources financières étaient insuffisantes pour se préparer et tenter de se qualifier pour les Jeux de la XXIXe Olympiade à Beijing. Ce rapport bilingue présente une analyse détaillée des performances des boursiers olympiques qui ont participé à ces Jeux.

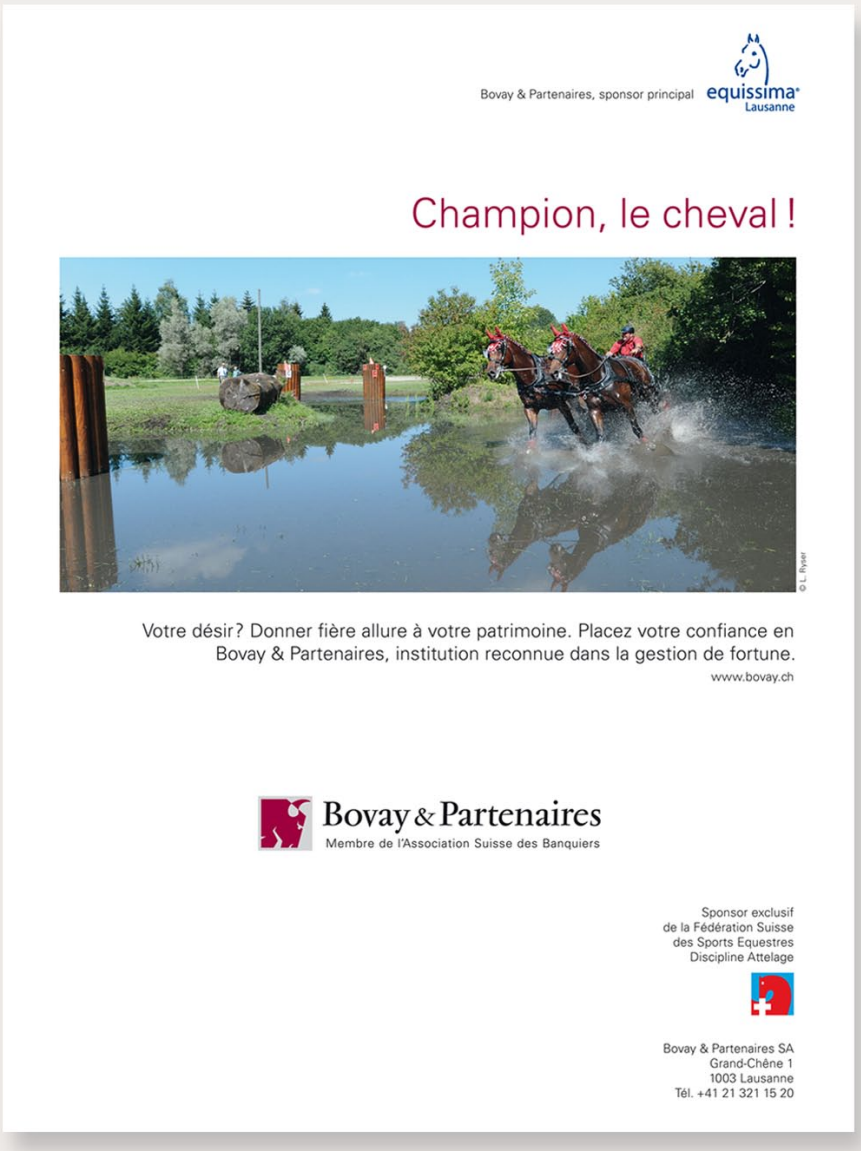
© Créatique 2015

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: BOVAY & PARTENAIRES SA

Mandat: L'entreprise lausannoise spécialisée dans la gestion de fortune était le sponsor principal de la manifestation équestre Equissima® et le sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres pour la Discipline Attelage. Annonce institutionnelle et présence de la marque le long des parcours d'obstacles ainsi que dans les stands VIP.



© Créatique 2015

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: BOVAY & PARTENAIRES SA

Mandat: L'entreprise lausannoise spécialisée dans la gestion de fortune était le sponsor principal de la manifestation équestre Equissima® et le sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres pour la Discipline Attelage. Campagne annonce en page Sports, Hippisme, dans le quotidien Le Temps.

«Un cheval qui fait preuve d'un charisme hors du commun»

Isabelle Judet est juge de dressage. Elle notait les performances de l'étalon lorsqu'il est devenu champion d'Europe à Windsor, en 2009

Le Temps: Totilas sort-il vraiment du lot?

Isabelle Judet: Il est supérieur aux autres. Durant les deux années qu'il a passées avec Edward Gal au plus haut niveau, il a fait preuve d'un charisme hors du commun. Ce couple semblait venir d'une autre planète. Il émanait d'eux quelque chose de très spécial au niveau de l'expression et de la présence. Totilas dégageait sur le rectangle de dressage une puissance et une vitalité incroyables, et quittait ensuite la piste les rênes longues avec un calme olympien. Il regardait alors le public comme s'il était fier de lui. Alors que les chevaux sont souvent tendus lors des remises de prix, Edward Gal entrait les rênes dans une main et son chapeau dans l'autre. A Windsor, l'étalon semblait conscient de sa supériorité. Il faisait même de la provocation.

– Parmi les juges, le cheval a-t-il toujours fait l'unanimité?

– Oui. Durant toute sa carrière avec Edward Gal, il n'a jamais reçu de grandes différences de points. L'ambiance générale a toujours été très positive. Mais le cheval dominait tellement les affaires que des gens ont eu intérêt à chercher des points faibles pour abréger le mythe. A l'époque, les Hollandais se montraient très forts. Certaines personnes analysaient les vidéos pour pointer du doigt des imperfections. Une reprise pourrait toujours être mieux… Totilas avait une façon un peu extravagante de lancer les antérieurs au trot allongé qui n'était pas parfaitement proportionnée avec l'engagement des postérieurs, il avait aussi une encolure un peu courte. Le travail des juges est de faire le bilan entre le travail technique et ce qui ressort de la prestation. Mais l'appréciation est comme l'opinion publique, il peut y avoir des revirements. Je pense que, quand le cheval a été vendu, il était à son sommet avec Edward Gal. On ne peut pas savoir ce qu'aurait été la suite. Je n'étais pas au Kentucky pour les Jeux équestres mondiaux, mais j'ai entendu des connaisseurs émettre de petites réserves sur les prestations du cheval. Avant, nous ne nous interdisions pas d'émettre des critiques, mais nous étions ensorcelés par Totilas. Les chevaux ne parviennent pas toujours à rester à un niveau exceptionnel.

– Les Allemands ont critiqué le cheval à l'époque où il courait pour la Hollande, mais la situation pourrait se retourner contre eux…

– Les Allemands ont voulu souligner les failles du cheval, on va voir ce qu'ils en font. Mais la situation n'était pas si caricaturale. Totilas a reçu une standing ovation lors du CDIW de Stuttgart. Il a été annoncé qu'il allait courir à Wiesbaden, en juin. Nous avons hâte d'y être mais, en tant que juges, nous devrons faire table rase du passé. C'est notre boulot de ne pas comparer ce nouveau couple à l'ancien.

– Totilas a gagné les Championnats d'Europe à 9 ans seulement. N'a-t-il pas été travaillé trop dur trop tôt?

– Il a commencé ses premiers Grands Prix à 8 ans. Mais Bonfire a fait de même, et il est resté au plus haut niveau durant deux Olympiades. De la même manière qu'une personne peut rester en bonne santé à 80 ans après une vie bien remplie. Certains chevaux commencent tôt, mais durent longtemps. Et ceux qui ont du talent le montrent souvent rapidement. Il faut savoir doser le travail, mais Totilas n'a pas participé à énormément de concours. Edward Gal ne le sortait que pour préparer les grands rendez-vous qui l'intéressaient. Ce cheval a des allures exceptionnelles naturellement, on ne peut pas fabriquer cela.

– Un cheval avec des allures pareilles aurait-il eu autant de succès il y a 20 ans?

– Il y a 30 ans, certains chevaux avaient déjà des allures énormes, mais ils savaient moins bien se rassembler. Totilas, lui, couvre toute la palette de l'amplitude. On fait un faux procès à ce cheval en faisant comme si le trot allongé était son point fort. Les juges lui donnaient souvent des 7, mais jamais des 9 ou des 10. Il obtenait ses meilleures notes pour le piaffer, le passage, les pirouettes, le galop allongé et les transitions. Il faisait également des appuyers extraordinaires. Il a mis un peu de temps à bien réaliser les lignes de changement de pied au galop. Mais, à la fin, elles passaient très bien aussi.

– Le cheval risque-t-il de changer avec son nouveau cavalier?

– Matthias Rath est un bon cavalier, bien entouré, mais sa façon de monter le cheval sera forcément différente. Chaque cavalier imprime son style à sa monture. Edward Gal est excellent pour rendre les chevaux expressifs. Les cavaliers hollandais sont d'ailleurs connus pour cela. Il est très rare que des chevaux de dressage d'un tel niveau changent de cavalier. Nous sommes curieux de voir ce que cela donnera.

Propos recueillis par J. C.

LE TEMPS SPORTS HIPPISME

PUBLICITÉ

Gestion performante de votre fortune
L'art de guider vos choix
vers de bons placements
www.bovay.ch
Bovay & Partenaires
Membre de l'Association Suisse des Banquiers
Rue du Grand-Chêne 1, 1003 Lausanne, Tél. +41 21 321 15 20
Sponsor exclusif de la Fédération Suisse des Sports Equestres Discipline Attelage

© Créatique 2015

PORTFOLIO

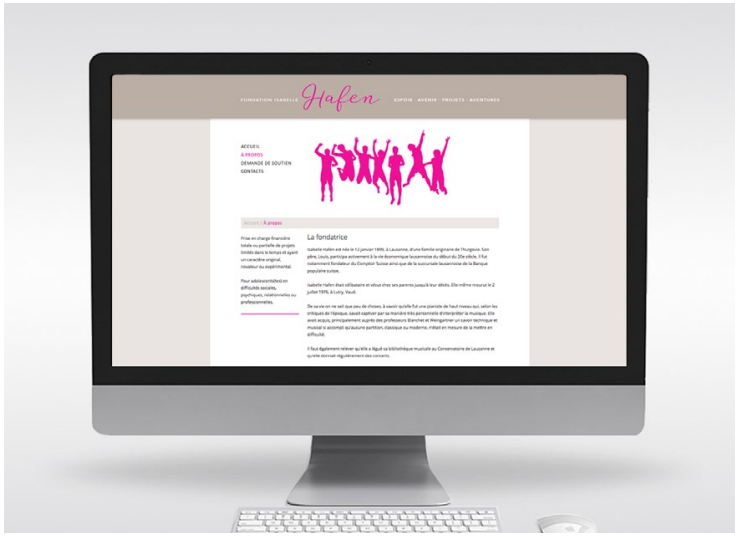
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: FONDATION ISABELLE HAFEN

Mandat: Création du logotype de la Fondation Isabelle Hafen. La Fondation a pour but d'aider des adolescents-es en difficultés sociales, psychiques, relationnelles ou professionnelles (domiciliés dans les cantons de Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura et Genève) en soutenant des projets originaux, novateurs ou expérimentaux.

FONDATION ISABELLE *Hafen*



© Créatique 2017

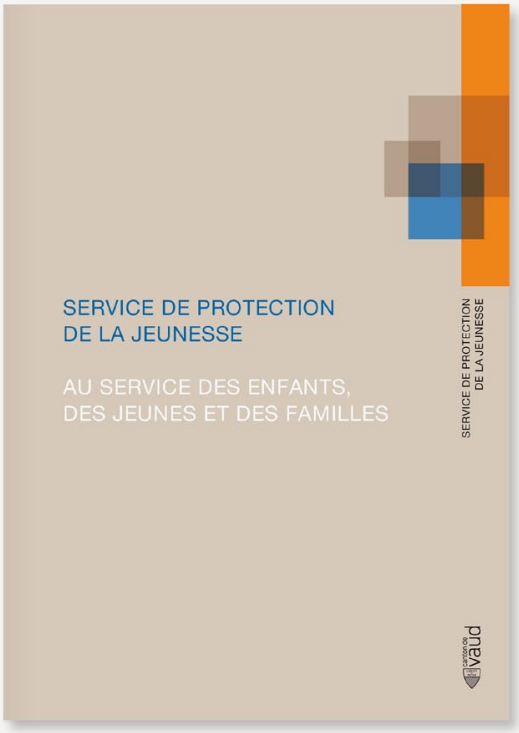
Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

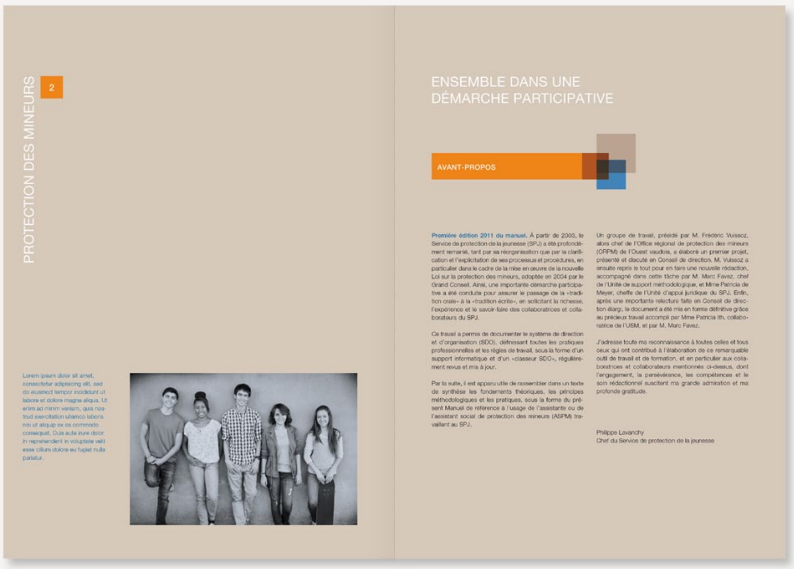
CRÉATIQUE

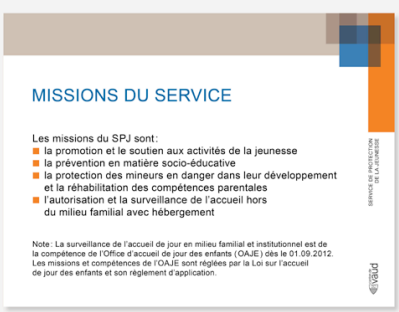
Client: CANTON DE VAUD – SERVICE DE PROTECTION DE LA JEUNESSE (SPJ)

Mandat: Création de l'identité visuelle et de la ligne graphique des publications imprimées et digitales (dépliants, brochures, flyers, affiches, présentations PowerPoint) du SPJ. Le service est rattaché au Département de la formation, de la jeunesse et de la culture du canton de Vaud.

GAMME COULEURS SPJ







© Créatique 2017

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: EMS LES BOVERESSES SÀRL

Mandat: Nouvelle identité, papiers commerciaux et signalétique de l'établissement médico-social lausannois *Les Boveresses*.

LES BOVERESSES ÉTABLISSEMENT MÉDICO-SOCIAL

© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: GRAMITHERM

Mandat: Lancement du nouveau produit d'isolation écologique à base d'herbe de nos prairies. Design et réalisation du prospectus en cinq éditions destiné aux professionnels du bâtiment. Définition d'un style photographique et prises de vues en usine en collaboration avec le photographe. Conception d'un packaging pour la présentation d'échantillons.

© Créatique 2015 – © Photos: V. Peixoto

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: LOTERIE ROMANDE

Mandat: Design et réalisation du *Rapport annuel* et du *Rapport financier 2007* en trois éditions (française, allemande et anglaise) et supervision des prises de vues. Le rapport financier est encarté dans une poche en fin de publication.

© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: FNAC SUISSE

Mandat: Identité créée pour l'inauguration de la FNAC à Lausanne. Diverses déclinaisons: invitation à la soirée, badges, banderolles, etc. Travail en collaboration avec l'agence Numéro 10. Thème de la soirée «The Walk of Fame».

© Créatique 2015

PORTFOLIO

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Client: GROUPE SWISSLIFE

Mandat: Design éditorial et réalisation du magazine destiné aux collaborateurs d'une société du groupe. Deux éditions distribuées au niveau national, quatre numéros par année.

© Créatique 2017

PORTRAIT

Alexandre Piccand · Ch. du Liaudoz 51 · 1009 Pully
Tél. 079 942 43 86 · info@creatique.net · www.creatique.net

CRÉATIQUE

Spécialisée dans la communication visuelle, Créatique® exprime avec esthétique et cohérence la personnalité des marques.

Forte d'une expérience de plus de 20 ans dans la créativité, la maîtrise de plusieurs disciplines – graphic design, corporate identity, communication institutionnelle et services, publicité, médias numériques – Créatique® propose à chacun de ses clients un service professionnel, des concepts porteurs d'une réelle plus-value.

Alexandre Piccand – Graphiste, fondateur et animateur de Créatique®.

Auparavant il a acquis de l'expérience dans le domaine de la communication et du marketing en travaillant durant plus de 6 ans comme directeur artistique en agence de publicité.

Chez Trio, il a travaillé à la conception et à la direction artistique de nombreuses campagnes nationales et internationales pour des marques telles que: Kodak, les montres Tissot, l'Union Suisse des Horlogers et Bijoutiers, La Suisse Assurances, la Banque de Dépôts et de Gestion, Isover, la Société Vinicole de Perroy, l'Illustré. Chez Synthèse, il assumait le même poste sur des campagnes et des mandats nationaux de communication pour des clients tels que: le Comptoir Suisse, les salons Habitat & Jardin et Gastronomia, l'établissement de soins la Gracieuse.

Des institutions telles que le Canton de Vaud, le Comité International Olympique (CIO), La Solidarité Olympique (CIO), la Loterie Romande, la Ville de Lausanne, ainsi que de nombreuses PME font confiance à Créatique®.

Domaines d'activités
pour lesquels il a travaillé:

- Architecture
- Archéologie
- Art
- Assurance
- Construction
- Distribution
- Édition
- Environnement
- Finance
- Formation
- Gastronomie
- Horlogerie
- Industrie
- Luxe
- Promotion du sport
- Santé
- Technologie

Contact:
Tél.: 079 942 43 86
info@creatique.net
www.creatique.net

Pully, 2018